



Universidad de Jaén



COLECCIÓN SOCIEDAD Y CIENCIAS SOCIALES

La Colección fija como meta captar monografías y trabajos actuales, originales, que aporten un avance en el conocimiento de los campos científicos definidos. Los objetivos primordiales son difundir la investigación, apoyar la docencia y promover la divulgación científica en el ámbito de las Ciencias Sociales.

En su configuración sigue los criterios con los que podrá ser avalada su calidad: evaluación externa, acreditación y transparencia de su proceso editorial, apostando firmemente por la calidad científica de sus publicaciones.

Equipo Editorial

Director

Juan Manuel Matés Barco
Catedrático de Historia e Instituciones Económicas. Universidad de Jaén

Orcid: [0000-0002-9302-4209](https://orcid.org/0000-0002-9302-4209)

Coordinadora para la Serie Agua, Territorio y Medio Ambiente

María José Vargas-Machuca Salido
Profesora Contratada Doctora

Orcid: [0000-0002-9941-032X](https://orcid.org/0000-0002-9941-032X)

Coordinadora para la Serie Economía

Encarnación Moral Pajares
Profesora titular de Economía

Orcid: [0000-0003-4790-0623](https://orcid.org/0000-0003-4790-0623)

Editorial de la Universidad de Jaén

Edificio Biblioteca B2
Campus Las Lagunillas, s/n - 23071 – Jaén
Tlf: +34 953 212 355
editorial@ujaen.es

UJa.es



Universidad de Jaén



Miembros del equipo editorial

Está compuesto por especialistas de gran nivel en las materias propias de la Colección y vinculados a universidades y centros de investigación —tanto nacionales como extranjeros—, así como de la propia Universidad de Jaén.

En este caso, al incluir en esta Colección diversas Series que abarcan diferentes áreas temáticas, se ha optado por el nombramiento de dos comités científicos paralelos compuestos por:

Comité científico para la serie Agua, Territorio y Medio Ambiente:

- Alexandre Fernández. *Université de Bordeaux Michel de Montaigne. Francia.*
- Alicia Torres Rodríguez. *Universidad de Guadalajara. México.*
- Ana Cardoso de Matos. *Universidade de Évora-CIDEHUS. Portugal.*
- Carlos Larrinaga Rodríguez. *Universidad de Granada. España.*
- Evelyn Alfaro Rodríguez. *Universidad Autónoma de Zacatecas. México.*
- Inmaculada Simón Ruiz. *Universidad de Sevilla. España.*
- Jorge Regalado Santillán. *Universidad de Guadalajara. México.*
- José Domingo Sánchez Martínez. *Universidad de Jaén. España.*
- María Gema Parra Anguita. *Universidad de Jaén.*
- Pilar Paneque Salgado. ANECA. *Universidad Pablo de Olavide. Sevilla. España.*

Comité científico para la serie Economía:

- Enrique Bernal Jurado. *Universidad de Jaén. España.*
- Irina Yánishev Nésterova. *Universidad de Cádiz. España.*
- Isabel M. Román Sánchez. *Universidad de Almería. España.*
- Leonardo Caruana de las Cagigas. *Universidad de Granada. España.*
- Martín Cuesta. *Universidad de Buenos Aires. Argentina.*
- Mercedes Fernández Paradas. *Universidad de Málaga. España.*
- Pedro Pablo Ortúñez Goicolea. *Universidad de Valladolid. España.*

El flujo de trabajo, el reparto de tareas y responsabilidades, así como la dinámica en el seno de la Colección para la toma de decisiones, se ha establecido, de acuerdo con la Editorial, de la siguiente manera: Los autores remitirán las solicitudes de publicación a la Editorial que a su vez las remitirá al Director de la colección, la cual enviará a la editorial, al inicio del año, un plan anual que recoja los proyectos editoriales una vez consensuados con los comités científicos. Posteriormente los responsables de la Colección participarán en el proceso de evaluación y resolución en su doble vertiente, interna y externa

Editorial de la Universidad de Jaén

Edificio Biblioteca B2
Campus Las Lagunillas, s/n - 23071 – Jaén
Tlf: +34 953 212 355
editorial@ujaen.es



Universidad de Jaén



Política Editorial y Objetivos

La colección contempla tres objetivos primordiales: difundir la investigación, apoyar la docencia y promover la divulgación científica en el ámbito de las Ciencias Sociales. Este amplio campo de conocimiento se concreta en dos series que engloban diversas áreas temáticas: Agua. Territorio y Medio Ambiente –que engloba las cuestiones relativas a la Geografía en general-, y Economía. A estos fines básicos se unen la colaboración con investigadores con el propósito de difundir las últimas aportaciones llevadas a cabo en sus grupos de trabajo.

La Colección fija como objetivo preeminente captar monografías y trabajos actuales, originales, que aporten un avance en el conocimiento de los campos científicos definidos. En ese sentido se prestará especial atención a la publicación de monografías y a los resultados de Seminarios y Congresos internacionales, realizados dentro o fuera del propio ámbito universitario. Asimismo, otro de los fines es la publicación de monografías con origen en Tesis Doctorales, siempre que hayan obtenido la máxima calificación y superen la doble evaluación ciega.

Series

Serie Agua, Territorio y Medio Ambiente

Dentro de la colección Sociedad y Ciencias Sociales, se inscribe la serie Agua, Territorio y Medio Ambiente. En 2018 se ha iniciado la publicación de varios libros que abarcan esta temática. La actividad científica en la que se desenvuelve comprende un amplio campo multidisciplinar. El objetivo es abordar desde diferentes ámbitos científicos, la gestión del agua, el territorio, la geografía y las políticas de Medio Ambiente dirigidas a un desarrollo sostenible. Entre las diversas temáticas se encuadran las políticas públicas y la participación ciudadana; el agua como recurso natural; modelos de desarrollo; agua y paisaje; agua y memoria; agua y salud; así como todo lo vinculado con el patrimonio hidráulico; sin olvidar todo lo relacionado con el Medio Ambiente en general.

Asimismo, la serie tiene como finalidad la publicación de trabajos científicos destinados a la mejor comprensión y resolución de problemas que tengan una dimensión espacial, mediante aportaciones que resulten del desarrollo de investigaciones académicas, tengan carácter inédito y original, ya sea de carácter conceptual, metodológico o empírico, y cuyo objetivo sea el territorio, el paisaje o los lugares geográficos. Además de trabajos procedentes de las distintas áreas de Geografía, serán bienvenidos aportes de las demás disciplinas de las ciencias sociales, ambientales o experimentales interesadas en los procesos territoriales que tienen lugar a diferentes escalas. Especial interés se concederá a aquellos estudios que permitan un mejor conocimiento geográfico de la provincia de Jaén.

Editorial de la Universidad de Jaén

Edificio Biblioteca B2
Campus Las Lagunillas, s/n - 23071 – Jaén
Tlf: +34 953 212 355
editorial@ujaen.es



Universidad de Jaén



Serie Economía

Esta serie canaliza la difusión de investigación en el campo de la Economía que se realiza tanto en la Universidad de Jaén como en otras universidades españolas y extranjeras. Está abierta a la traducción de libros en otros idiomas. Asimismo, persigue la divulgación del conocimiento científico y el estudio de los distintos aspectos que condicionan el crecimiento económico de los países. El cambio climático y la degradación del medio ambiente son amenazas a las que se enfrenta el sistema económico mundial. Para superar estos retos es necesario una nueva estrategia impulsada a nivel global, que promueva un desarrollo sostenible, en el que sea compatible la protección medioambiental, el progreso social y económico. Bajo estas premisas, surgen nuevos planteamientos como la “economía del donut” basada en la regeneración del planeta y la distribución del bienestar; “la economía circular”, que implica compartir, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear valor añadido; o la “economía del bien común”, que defiende un sistema económico alternativo fundado en la dignidad humana, la solidaridad, la cooperación, la responsabilidad ecológica, etc. Los estudios centrados en estos temas tendrán un interés preferente.

Procesos de Evaluación y Resolución

La recepción de originales se hace directamente en la dirección de correo que está habilitada en UJA Editorial (editorial@ujaen.es) y deberá ajustarse y seguir las [instrucciones e información para autores/as](#). Se recomienda a los/as autores/as que, con antelación y para la preparación del original, atiendan a las [instrucciones específicas de la Colección](#).

El procedimiento que se sigue con los originales que se reciben en cada una de las Series es el que se recoge a continuación:

Una vez recibida la [solicitud de publicación](#) en la Editorial, se valora la idoneidad de la obra sometiéndola a una doble evaluación:

La primera **evaluación, de índole interna**, se realiza en el seno de la propia Colección. UJA Editorial remite el original recibido al Director de la Colección para que lo pongan en conocimiento del Comité científico.

Para esta evaluación se tendrán en cuenta los criterios editoriales establecidos por la Colección para la aprobación o denegación de publicación:

- Que se ajuste a cualquiera de las líneas temáticas que abarca la Colección.
- Originalidad, relevancia del tema y actualidad del mismo.
- Corrección metodológica.

Editorial de la Universidad de Jaén

Edificio Biblioteca B2
Campus Las Lagunillas, s/n - 23071 – Jaén
Tlf: +34 953 212 355
editorial@ujaen.es



Universidad de Jaén



En este sentido, la Colección emite un informe previo que devolverá a la Editorial:

- Informe previo negativo, al no superar los criterios editoriales, anteriormente expuestos, en cuyo caso la justificación deberá ser lo suficientemente clara y pormenorizada para que la resolución del Consejo Editorial pueda ser lo más fundamentada posible.
- Informe previo positivo, aceptando inicialmente el original, condicionado a la preceptiva revisión externa.

Evaluación Externa: el proceso se llevará a cabo a través de UJA Editorial, garantizando tanto el anonimato de los/as autores/as como de los/as evaluadores/as, solicitando dos informes anónimos a profesionales, académicos e investigadores de reconocido prestigio externos a la Universidad de Jaén y, en el caso de que los informes recibidos sean abiertamente discrepantes, se someterán a la valoración de un tercero.

UJA Editorial proporcionará un detallado [modelo de informe científico-técnico](#) mediante el que los evaluadores valorarán la calidad y originalidad de las obras, además de posibilitarles incluir las sugerencias e indicaciones que estimen oportunas con objeto de mejorar el contenido y presentación del manuscrito.

Las observaciones y/o modificaciones recomendadas en las evaluaciones externas se remitirán a los /las autores/as para que en un plazo de un mes entreguen la obra definitiva junto con un documento en el que se detallen los cambios realizados o, en su defecto, con las alegaciones a las modificaciones propuestas.

El original definitivo será revisado por el Director de la Colección que será quien, una vez que compruebe si las modificaciones solicitadas al autor/a se han realizado, emita un informe definitivo con la propuesta de publicación.

Por último, para la edición de traducciones internacionales y reediciones, las evaluaciones externas serán sustituidas por avales externos presentados a través de los miembros de la Colección

A continuación, UJA Editorial presentará dicho informe junto con el expediente completo del original para la resolución definitiva del Consejo Editorial que será comunicada a los/as autores/as:

- Resolución negativa motivada y cierre del expediente
- Resolución positiva acompañada de contrato de edición, por el que se establecen la cesión a la Editorial y los derechos correspondientes a los/as autores/as.

Comunicado a los/as autores/as, se procederá a la edición de la obra conforme al proceso de producción establecido por UJA Editorial.

Como norma general, la Colección edita sus obras en formato impreso y digital, distribuyéndose estas últimas con los sistemas de seguridad y derechos de uso restringidos para poder proteger los derechos de autor (DRM, *Digital Rights Management*), concertados con las plataformas de distribución de contenidos digitales contratadas.

Editorial de la Universidad de Jaén

Edificio Biblioteca B2
Campus Las Lagunillas, s/n - 23071 – Jaén
Tlf: +34 953 212 355
editorial@ujaen.es



Universidad de Jaén



UJA Editorial se encargará de la distribución comercial de la obra, tanto por medios propios como a través de sus distribuidores, así como de la difusión institucional, académica y social, con el objetivo de promover su circulación y visibilidad entre la comunidad científica y académica y conseguir el mayor impacto científico y repercusión mediática y social.

La Colección se atenderá a las políticas generales establecidas por UJA Editorial y, en especial, a las referidas a las políticas de autoarchivo y usos permitidos, los compromisos éticos, de confidencialidad y protección de datos, así como las condiciones establecidas para las coediciones y la financiación de las obras. Todo ello recogido en su [Reglamento editorial](#) y desarrollado en sus [Instrucciones e información para autores/as](#).

Editorial de la Universidad de Jaén

Edificio Biblioteca B2

Campus Las Lagunillas, s/n - 23071 – Jaén

Tlf: +34 953 212 355

editorial@ujaen.es

UJa.es