



Programa para la Prevención e Intervención de la Violencia de Género

BEATRIZ MONTES-BERGES

MIGUEL MORA PELEGRÍN

ANA ISABEL PAREJO MONTES

MARÍA AGUSTINA VÁZQUEZ MONTÁVEZ

MARÍA ARANDA LÓPEZ

innovación docente

COLECCIÓN
INNOVACIÓN
DOCENTE

2021



Universidad de Jaén

Programa para la
Prevención e Intervención
de la Violencia de Género

Programa para la Prevención e Intervención de la Violencia de Género

BEATRIZ MONTES-BERGES¹
MIGUEL MORA PELEGRÍN²
ANA ISABEL PAREJO MONTES
MARÍA AGUSTINA VÁZQUEZ MONTÁVEZ²
MARÍA ARANDA LÓPEZ¹



Universidad de Jaén



Junta de Andalucía

Este material se ha realizado con la subvención del proyecto de investigación de la convocatoria del Pacto de Estado "PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO",
IP. Dra. Beatriz Montes Berges.

¹ Profesoras de la Universidad de Jaén

² Doctorandos de la UJA

© Autores
© Universidad de Jaén
Primera edición, julio 2021

ISBN
978-84-9159-426-0

DEPÓSITO LEGAL
J-445-2021

COLECCIÓN
Innovación Docente, 69

EDITA
Publicaciones de la Universidad de Jaén
Vicerrectorado de Proyección de la Cultura y Deporte
Campus Las Lagunillas, Edificio Biblioteca
23071 Jaén (España)
Teléfono 953 212 355
editorial@ujaen.es | editorial.ujaen.es

«Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Repro-gráficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar, escanear o hacer copias digitales de algún fragmento de esta obra».

Contenido

Introducción	6
Sesión: 1	
MITOS DE AMOR ROMÁNTICO	9
Anexo 1.1. TABLA DE CLASIFICACIÓN DE MITOS ROMÁNTICOS	15
Sesión: 2	
MITOS DE AMOR ROMÁNTICO	16
Sesión: 3	
CELOS PATOLÓGICOS.....	20
Anexo 3.1. TABLA DE DEBATE RACIONAL.....	24
Anexo 3.1. (bis) TABLA DE DEBATE RACIONAL	25
Anexo 3.2. BROMAS... “NO TAN GRACIOSAS”	26
Anexo 3.3. AUTORREGISTRO: CELOS	27
Sesión: 4	
CELOS PATOLÓGICOS.....	28
Anexo 4.1. EJEMPLOS DE PUBLICIDAD SEXISTA.....	31
Anexo 4.2. IMÁGENES DE ESTEREOTIPOS EN PUBLICIDAD	32
Sesión: 5	
CIBERCONTROL.....	33
Anexo 5.1. CONVERSACIÓN WHATSAPP 1 (Imagen tomada de Twitter @maria_esclapez)	37
Anexo 5.2. CONVERSACIÓN WHATSAPP 1 (Imagen tomada de Twitter @maria_esclapez)	38
Anexo 5.3. GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	39
Anexo 5.4. ENLACES A NOTICIAS SOBRE “CONTROL EN INTERNET”	40

Sesión: 6	
CIBERCONTROL	41
Anexo 6.1. LOS 3 “MANDAMIENTOS” SOBRE EL USO ADECUADO DE WHATSAPP	44
Anexo 6.2. TABLA DE CONDUCTAS ONLINE.....	46
Sesión: 7	
PATRONES DE COMUNICACIÓN. COMUNICACIÓN CONSTRUCTIVA.....	48
Anexo 7.1. HACER PETICIONES DE FORMA ADECUADA	52
Sesión: 8	
PATRONES DE COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN CONSTRUCTIVA	54
Anexo 8.1. EJERCICIO DE IMPROVISACIÓN	58
Anexo 8.2. PAUTAS PARA TENER EN CUENTA PARA UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA:	59
Sesión: 9	
TÉCNICAS DE ACOMPAÑAMIENTO. CONFRONTAR LA CONDUCTA	61
Anexo 9.1. RECOMENDACIONES DE ACTUACIÓN, ¿QUÉ HARÍAS SI...?. 66	
Anexo 9.2. RECURSOS DISPONIBLES	67
Anexo 9.3. SEÑALES QUE PUEDEN INDICAR QUE ALGUIEN CERCANO ESTÁ SIENDO VÍCTIMA DE MALOS TRATOS.....	69
Sesión: 10	
TÉCNICAS DE ACOMPAÑAMIENTO. CONFRONTAR LA CONDUCTA	70
Anexo 10.1. SITUACIONES PARA CONFRONTAR LA CONDUCTA.....	73
Anexo 10.2. CONSEJOS PARA CONFRONTAR UNA CONDUCTA INAPROPIADA	75
FICHA DE LA SESIÓN (para el/a terapeuta)	76
FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE INTERVENCIÓN (para los/as participantes).....	78
REFERENCIAS	80
BREVE CURRÍCULUM DE LAS AUTORAS	84

Introducción

La violencia de género es un problema social que no distingue entre mujeres procedentes de distintas clases socio-económicas, niveles académicos, origen cultural o de distinta edad. Este fenómeno va más allá de los estereotipos existentes respecto a quienes la sufren, por qué y dónde se produce. Según Jewkes (2002), los dos factores epidemiológicos más importantes para que se dé violencia en la pareja son la relación de desigualdad entre hombres y mujeres, tanto en relaciones personales como sociales, y la existencia de una "cultura de la violencia", aceptando la violencia como método eficaz de resolución de conflictos. De esta manera, la violencia de género refleja la asimetría existente en las relaciones de poder entre hombres y mujeres, ya que es ejercida por quien posee, o cree poseer, un poder legitimado desde una posición de dominación (VÉLEZ et al., 2010).

El origen de esta asimetría viene dado por el género como constructo social que impone un modelo de feminidad y masculinidad determinado. Para lograr que hombres y mujeres adquieran roles diferenciados se fomentan aprendizajes distintos en cuanto a responsabilidades, habilidades y destrezas, lo que perpetúa la desigualdad ya que se realiza una valoración social en detrimento de lo considerado femenino. Esta socialización diferencial tiene efecto sobre las relaciones afectivas y de pareja. Las mujeres han sido socializadas con la idea del amor y el proceso de estar en pareja como eje y parte prioritaria de su proyecto vital (LAGARDE, 2005; SANPEDRO, 2005). El ideal de amor romántico ofrece un modelo de lo que "realmente" significa estar enamorada/o. Este concepto se apoya en una serie de mitos compartidos y transmitidos a través de los canales de socialización. Yela (2003, p.264) define los mitos de amor romántico como un conjunto de creencias socialmente compartidas sobre la "supuesta verdadera naturaleza del amor". Estos mitos suelen ser ficticios, absurdos, engañosos, irracionales e imposibles de cumplir.

Estas creencias dificultan el establecimiento de relaciones sanas además de provocar la aceptación, normalización, justificación o tolerancia de comportamientos abu-

sivos. La asunción de este modelo de amor romántico dificulta que mujeres inmersas en una relación de violencia de género se identifiquen como víctimas y tomen las medidas necesarias para salir de ésta (BOSCH et al., 2012; MELGAR Y VALLS, 2010; MORENO MARIMÓN Y SASTRE, 2010).

La violencia de género es un problema social complejo, debido a que está influido por los factores relativos a la víctima, al victimario, al contexto familiar y sociocultural donde se produce. La literatura científica destaca entre las causas de la violencia de género factores ideológicos, desigualdades de poder en la relación o el sexismo benévolo en las mujeres (HERRERA et al., 2012), aspectos educacionales y sociales (HIRIGOYEN, 2006), creencias, mitos y estereotipos sobre la violencia y actitudes sexistas en la relación (BOSCH-FIOL Y FERRER-PÉREZ, 2012; MONTILLA et al., 2010; PETERS, 2008), además de diferentes factores que favorecen que se perpetúe, como la percepción y los prejuicios de la población hacia las mujeres maltratadas (EXPÓSITO Y HERRERA, 2009; MONTILLA et al., 2012). Asimismo, el imaginario colectivo acerca del amor, de las relaciones afectivas y sexuales y de los modelos de atractivo supone un elemento esencial en la reproducción de la dominación masculina. Otra variable relevante en las relaciones íntimas es la comunicación en la pareja. La comunicación es un elemento fundamental en el manejo del conflicto, en este sentido, una comunicación adecuada facilita relaciones satisfactorias y duraderas, mientras que una comunicación inadecuada puede contribuir a la insatisfacción, violencia y ruptura de la relación (PARRA et al., 2013).

La violencia de género inunda todos los contextos y, en este sentido, el entorno universitario no queda exento de ella. Una muestra de ello es el estudio realizado en la Universidad de Valencia (GONZÁLEZ Y MORA, 2014) en el que los resultados obtenidos mostraron que la incidencia de violencia de género fue del 20.03%, entre el 25% y el 40% de los y las participantes no consideraban violencia de género conductas relacionadas con el control y el maltrato psicológico. Dada la magnitud del alcance y gravedad de la violencia de género, la prevención es una herramienta fundamental en la lucha contra ésta. La prevención parte de abordar los orígenes y causas estructurarles de este tipo de violencia y gana en efectividad cuando se ajusta a la población objetivo.

Por esta razón, para la elaboración de un programa de prevención y detección precoz de la violencia de género en la Universidad de Jaén, previamente se llevó a cabo un estudio en el que se describieron y analizaron cómo eran las relaciones de pareja que mantenía el alumnado de esta universidad. Las variables que se tuvieron

en cuenta para el estudio fueron las creencias sobre la pareja (sexismo, mitos de amor romántico, celos románticos), comunicación, grado de autonomía dentro de la pareja, satisfacción en la pareja y violencia en el noviazgo. Los resultados mostraron la normalización de conductas de control y violencia psicoemocional en el alumnado, así como el papel determinante de las actitudes sexistas, los mitos de amor romántico y los celos románticos ante la violencia en el noviazgo. En lo referente a la comunicación, se encontró que el uso de un estilo de comunicación efectiva influía positivamente en la satisfacción en la pareja. Finalmente, la formación en violencia de género no parecía ser un indicativo de mayor concienciación con respecto a mitos de amor romántico o actitudes violentas, sí lo es en cuanto a actitudes sexistas. Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se hizo patente la necesidad de la elaboración de un programa de intervención para la prevención de la violencia de género en el alumnado de la Universidad de Jaén.