

**RETOS EN LA ECONOMÍA
DEL SIGLO XXI.
UN ANÁLISIS SECTORIAL Y TERRITORIAL**

**Francisco Alcalá-Olid
Encarnación Moral Pajares
(Editores)**



Universidad de Jaén

Retos en la economía del siglo XXI : un análisis sectorial y territorial/ Francisco Alcalá-Olid, Encarnación Moral Pajares (Eds.). -- Jaén : Servicio de Publicaciones de la Universidad de Jaén, 2022.

484 p.; 17 x 24 cm

ISBN 978-84-9159-470-3

1. Desarrollo económico-España 2. Martín Mesa, Antonio-
Homenajes I. Alcalá-Olid, Francisco, ed.lit . II. Moral Pajares,
Encarnación, ed.lit. III. Título IV. Serie.V. Jaén. Servicio de
Publicaciones de la Universidad de Jaén, ed.

338.14(460)

EDITORES

Francisco Alcalá-Olid
Encarnación Moral Pajares

*Retos en la economía del siglo XXI. Un análisis sectorial y territorial,
en homenaje al profesor Antonio Martín Mesa*

© Autoras/es

© Universidad de Jaén

Primera edición, octubre 2022

ISBN: 978-84-9159-470-3

Depósito Legal: J-538-2022

EDITA

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Jaén
Vicerrectorado de Proyección de la Cultura y Deporte
Campus Las Lagunillas, Edificio Biblioteca
23071 Jaén (España)
Teléfono 953 212 355

IMPRIME

Gráficas «La Paz» de Torredonjimeno, S. L.

Impreso en España/Printed in Spain

Esta obra ha superado la fase previa de evaluación externa realizada por pares mediante el sistema de doble ciego
«Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada
con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos
Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar, escanear o hacer copias digitales de algún fragmento de esta obra».

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

FRANCISCO ALCALÁ-OLID Y ENCARNACIÓN MORAL PAJARES 11

SEMBLANZA

JUAN RAMÓN CUADRADO ROURA. Antonio Martín Mesa, una brillante trayectoria y un ejemplo de entrega a la universidad y a la sociedad . . 21

I. ECONOMÍA ESPAÑOLA

1. FRANCISCO ALCALÁ-OLID. El mercado de trabajo español: de la Gran Recesión a la pandemia. 33
2. MARÍA ISABEL ORTEGA-DÍAZ Y JUAN CARLOS MARTÍN MARTÍN. Reflexiones en tiempos de pandemia: ¿mejorar la eficiencia en el ámbito sanitario puede deteriorar la calidad de los servicios hospitalarios en España? . . . 55
3. JUAN MANUEL MATÉS-BARCO. Economía y servicios públicos: una perspectiva histórica. 75

II. OLIVAR Y ACEITE DE OLIVA

4. JUAN RAMÓN LANZAS MOLINA. Olivar y aceite de oliva. Un binomio estratégico en la economía jiennense 101
5. MARTA MUÑOZ-GUARASA Y CLARA MARTOS-MARTÍNEZ. La internacionalización de las empresas oleícolas jiennenses: un estudio de casos sobre las ventajas competitivas 123
6. RAFAEL CARLOS RAYA ORTEGA Y ENCARNACIÓN MORAL PAJARES. La calidad diferenciada en cifras: especial mención al aceite de oliva virgen con DOP de la provincia de Jaén 147
7. ENRIQUE BERNAL JURADO; ADORACIÓN MOZAS MORAL; DOMINGO FERNÁNDEZ UCLÉS. Relación entre eficiencia económica y uso de las TIC en el sector oleícola. 167

8. JUAN IGNACIO PULIDO-FERNÁNDEZ; JAIRO CASADO-MONTILLA; ISABEL CARRILLO-HIDALGO. Valoración de experiencias de oleoturismo a través de un análisis <i>cluster</i>	187
9. JUAN ANTONIO PARRILLA GONZÁLEZ. El cooperativismo oleícola jiennense ante los desafíos globales: retos y oportunidades	207
10. MANUEL PARRAS ROSA. Los retos del sector de los aceites de oliva jiennense: estrategias para el liderazgo a nivel global.	227
III. ECONOMÍA TERRITORIAL Y DE LA PROVINCIA DE JAÉN	
11. JUAN RAMÓN CUADRADO ROURA Y JOAQUÍN AURIOLES MARTÍN. Cuatro décadas después: “La economía de Jaén en el umbral de los 80”.	247
12. JOSÉ LUIS GARCÍA DELGADO. Ciudad y espacio público. Una nota	281
13. ENCARNACIÓN MORAL PAJARES Y LETICIA GALLEGO VALERO. Tasas de depuración de aguas residuales urbanas en la provincia de Jaén: ¿quien contamina paga?	287
14. JUAN CARLOS RODRÍGUEZ COHARD Y ANTONIO VÁZQUEZ BARQUERO. Dinámicas globales y desafíos del territorio.	307
15. INMACULADA HERRADOR LINDES; JUANA PILAR FERNÁNDEZ MORENO; EULALIA CÁTEDRA ANAYA; ANA MARÍA RODRÍGUEZ MARTÍNEZ; MARÍA LUISA FONTECHA DEL MORAL. La economía de la provincia de Jaén en el periodo 2008-2021	325
16. MARÍA JOSÉ VARGAS-MACHUCA SALIDO. La crisis de la Caja Rural de Jaén. Una perspectiva 35 años después.	347
17. LUIS GARRIDO-GONZÁLEZ. Antecedentes históricos de la industrialización jiennense.	369
18. MARIANO CASTRO-VALDIVIA Y MARÍA VÁZQUEZ-FARIÑAS. Jiennenses en la enseñanza universitaria de la Economía.	393
IV. NUEVOS ENFOQUES PARA LA EMPRESA	
19. MARÍA ANGUSTIAS DÁVILA VARGAS-MACHUCA. Desarrollo de ventajas competitivas de la empresa en su proceso de expansión internacional en el sector de la información. El caso de <i>Amadeus</i>	417
20. CONCEPCIÓN MARTÍNEZ ALCALÁ. Hacia una mayor responsabilidad social corporativa (RSC): consumidores responsables y empresas sociales.	439
21. ALICIA I. PERAGÓN MÁRQUEZ. La Economía del bien común, ¿una alternativa viable?	461

PRESENTACIÓN

Este libro nace con la intención de rendir un merecido homenaje a la trayectoria académica del profesor Antonio Martín Mesa tras su dedicación, casi exclusiva, durante más de cuatro décadas a las universidades de Granada y Jaén en las que, los que suscribimos esta presentación, hemos tenido el honor de acompañarle y aprender de él hasta su retirada forzosa, por cumplir la edad máxima de jubilación dentro del cuerpo de Catedráticos de Universidad en España.

La idea, surgida en el seno del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén —que durante casi nueve años estuvo bajo su dirección—, consistía en mostrar el agradecimiento de los miembros de dicho departamento a la labor desempeñada por el profesor Martín Mesa durante tantos años, como impulsor de las actividades de docencia, investigación y transferencia, de un grupo de profesores universitarios. Junto a los trabajos elaborados por los integrantes del Departamento de Economía, se ha contado con la colaboración de otros profesores que han estado vinculados y son referentes tanto en la trayectoria del Dr. Martín Mesa, como del profesorado del citado departamento.

El libro, que responde al título *Retos en la economía del siglo XXI. Un análisis sectorial y territorial*, da respuesta a algunas de las líneas de trabajo fundamentales que ha desarrollado Antonio Martín Mesa a lo largo de su trayectoria académica: la economía española, el sector del olivar y del aceite de oliva, la economía territorial y de la provincia de Jaén y, finalmente, algunos enfoques novedosos vinculados a la actividad empresarial.

Por último, antes de resumir el contenido de este libro, nos gustaría mostrar nuestro más sincero agradecimiento a todos aquellos que han tenido la generosidad de colaborar en la elaboración de esta obra colectiva y, en consecuencia, homenaje a nuestro maestro académico.

El libro comienza, tras esta presentación, con un primer capítulo titulado “Antonio Martín Mesa, una brillante trayectoria y un ejemplo de entrega a la universidad y a la sociedad”, realizado por el profesor Juan Ramón Cuadrado Roura (entre otros muchos lazos que le unen con el homenajeado, queremos destacar que es el director de su tesis doctoral), en el que hace referencia a su trayectoria tanto académica e investigadora, como de gran impulsor y gestor de iniciativas sociales.

Tras este primer capítulo, el bloque que se incluye bajo el título de “Economía española” recoge tres trabajos. El primero, de Francisco Alcalá-Olid, analiza el impacto que sobre el mercado de trabajo español ha tenido la Covid-19. Las deficiencias estructurales del mercado español (mayor rigidez y dualidad indefinidos/temporales, especialmente) explican la asimetría de las crisis en España, con relación a la Unión Europea. Con orígenes muy distintos, las dos últimas recesiones han tenido una repercusión diferenciada en las principales variables laborales. Una de las conclusiones que podemos extraer es la necesidad de corregir las deficiencias del mercado de trabajo que nos separan de la Unión Europea, con el fin de hacerlo más flexible y eficiente. El realizado por M.^a Isabel Ortega-Díaz y Juan Carlos Martín Martín mide el rendimiento de los hospitales analizando dos perspectivas diferentes: la eficiencia técnica y la calidad; determina cómo afecta a los hospitales técnicamente eficientes la consideración de la producción indeseable; si existe o no un potencial *trade-off* entre eficiencia y calidad y propone una metodología para detectar qué hospitales podrían reducir sus costes sin poner en peligro la calidad de sus servicios. Finalmente, Juan Manuel Matés-Barco analiza algunos postulados de la teoría económica sobre la gestión de los servicios públicos y, más concretamente, sobre la gestión del abastecimiento de agua potable a las ciudades. Asimismo, estudia el debate existente sobre la privatización o municipalización de la gestión del suministro. Con este objetivo, desde una perspectiva histórica, se describe la evolución experimentada por el servicio en diversos países europeos, Estados Unidos y España. Por último, se señalan las razones que se esgrimen para privatizar o municipalizar el servicio público de abastecimiento de agua.

El segundo bloque se titula “Olivar y aceite de oliva” e incluye siete aportaciones. En la primera, Juan Ramón Lanzas Molina destaca las principales magnitudes económicas como son la producción, el empleo, la superficie cultivada y las industrias transformadoras que permiten caracterizar al binomio olivar-aceite de oliva como un sector estratégico en la economía de la provincia de Jaén y, a continuación, aborda la dinámica y los principales retos a los que se enfrenta este sector, entre los que cabe destacar el proceso de modernización de la producción, la crisis de precios recurrente en el aceite de oliva, los procesos de concentración de la oferta, las figuras de calidad y la comercialización del producto en los mercados internacionales. Marta Muñoz-Guarasa y Clara Martos-Martínez analizan los requisitos que deben alcanzar las empresas oleícolas para iniciar un proceso de internacionalización a través de las ventas en el exterior. En concreto, exponen cómo las empresas de aceite de oliva virgen extra (AOVE) pueden alcanzar ventajas competitivas y, así, ser internacionales. Los resultados muestran algunas ventajas competitivas como innovación, cualificación del personal, tecnología, calidad y diferenciación del producto y reconocimientos, entre otras. Para la explotación de las mismas es necesario establecer estrategias de orientación al mercado internacional, a la red internacional y al emprendimiento internacional. En el tercer trabajo de este bloque Rafael Carlos Raya Ortega y Encarnación Moral Pajares analizan la representatividad de las denominaciones de origen en el sector oleícola español, con especial referencia a la provincia de Jaén, se investiga su posición relativa en el conjunto del sector agroalimentario nacional con Denominaciones de Origen Protegidas/Indicaciones Geográficas Protegidas (DOP/IGP) y se identifica su estructura comercializadora, diferenciando entre mercado nacional e internacional. El análisis de la relación entre el uso de las TIC por parte de las cooperativas oleícolas españolas y su nivel de eficiencia económica constituye el contenido del capítulo elaborado por Enrique Bernal Jurado, Adoración Mozas Moral y Domingo Fernández Uclés. Tratan de identificar las características del sector que, de acuerdo con la literatura económica, pueden interferir en la existencia de una relación directa entre la intensidad de uso de las TIC y el nivel de eficiencia de las empresas que las utilizan. Entre ellas, se encuentran algunas debilidades estructurales y comerciales que durante décadas han venido obstaculizando el desarrollo del sector oleícola, como son la falta de orientación al mercado y las preferencias por la venta a granel, la ausencia de formación en TIC de los empleados y de los máximos responsables de las entidades o el pequeño tamaño de las explotaciones. Juan Ignacio Pulido-Fernández, Jairo Casado-Montilla e Isabel

Carrillo-Hidalgo presentan las características de cuatro clústeres en los que se puede dividir principalmente a los oleoturistas y las valoraciones que la demanda realiza sobre las actividades llevadas a cabo. Los resultados muestran que, *a priori*, son las motivaciones para realizar oleoturismo, la formación, el empleo y, en algunos casos, la edad, los factores influyentes en la forma de evaluar su experiencia. El penúltimo trabajo de este apartado está elaborado por Juan Antonio Parrilla González y analiza los retos de la economía social oleícola de la provincia de Jaén desde una perspectiva transformadora y dinámica, señalando las principales exigencias para la adaptación y desarrollo de la economía social al nuevo paradigma global. Además, se exponen algunos ejemplos de buenas prácticas de cooperativas de la provincia de Jaén. Este segundo bloque lo cierra el trabajo de Manuel Parras Rosa que plantea una serie de cuestiones presentes en el ámbito internacional relacionadas con el aumento de la oferta de aceites de oliva, como consecuencia de la expansión de la superficie de olivar, de la extensión del regadío y de la nueva olivicultura, de estancamiento o escaso incremento de la demanda mundial de aceites de oliva, de nuevas tendencias en la demanda de alimentos y de una nueva orientación de las políticas públicas de apoyo a la oleicultura tendente a lograr una oleicultura más sostenible, más digitalizada y más apoyada en la economía circular. En este contexto, el sector oleícola jiennense no solo ha de liderar la producción, sino la comercialización y ha de ser ejemplo de sostenibilidad medioambiental, económica y social. Con este fin propone una agenda de ejes estratégicos y de medidas a implementar priorizados.

Seis son los trabajos incluidos en el tercer bloque titulado “Economía territorial y de la provincia de Jaén”. En el primero de ellos Juan Ramón Cuadrado Roura y Joaquín Auriolos Martín “desentierran” algunas de las ideas y conclusiones que se pusieron de manifiesto en el libro *La economía de Jaén* en el umbral de los 80, en el que se elaboraron las primeras tablas *input-output* de la economía provincial y de los principales problemas y retos que hace unos cuarenta años tenían las economías andaluza y jiennense. Con perspectiva actual, el análisis que llevan a cabo detecta problemas aún no resueltos tras todo este tiempo, a la vez que destaca los progresos y deficiencias corregidas en estas cuatro décadas. El papel de las ciudades como espacio público es el contenido del trabajo realizado por José Luis García Delgado, en el que destaca el protagonismo adquirido por las mismas en todo lo concerniente a espacio de uso compartido, derecho de uso y acceso por los ciudadanos, reflejo de la calidad en términos de su diseño, cuidado, amplitud y distribución, así como de elemento vertebrador al reducir la distancia social. Encarnación Moral Pajares

y Leticia Gallego Valero centran su investigación en comprobar si los ingresos recaudados por las tasas sobre el vertido de aguas residuales pueden financiar los costes estimados de explotación y mantenimiento de las depuradoras que están en funcionamiento en la provincia de Jaén. El estudio empírico realizado permite concluir que solo si las cargas tributarias garantizan unos ingresos medios de 0,52 €/m³ de agua facturada sería posible la autosuficiencia financiera del servicio de depuración, evitando con ello que el desequilibrio entre ingresos-gastos se traslade a los presupuestos municipales. En el cuarto trabajo de este bloque Juan Carlos Rodríguez Cohard y Antonio Vázquez Barquero plantean que en un contexto tecnológico, organizativo e institucional en constante cambio, los territorios afrontan desafíos estratégicos desde su posición en los sistemas urbanos y en las cadenas de valor globales. Su evolución depende de su historia productiva, pero también de las estrategias que los actores locales decidan implementar para reposicionarse en la competencia global, pues en el paradigma tecnoeconómico actual la integración depende de la capacidad local para incorporar el conocimiento mercadotécnico a los productos del territorio que se venden en los mercados. Las recientes crisis han demostrado la necesidad de un cambio en la dirección de las políticas económicas al considerar la gobernanza de los procesos productivos una pieza clave de la recuperación económica. En este sentido, las políticas de desarrollo territorial suponen una oportunidad para reducir los desequilibrios sociales y territoriales que se han abierto paso en un mundo que se ha dirigido en los últimos años hacia una creciente desigualdad. Inmaculada Herrador Lindes, Juana Pilar Fernández Moreno, Eulalia Cátedra Anaya, Ana María Rodríguez Martínez y María Luisa Fontecha del Moral analizan, en primer lugar, la evolución económica de la provincia de Jaén, desde que comenzara la Gran Recesión hasta el año anterior a la pandemia de la COVID-19; en segundo lugar, la economía jiennense en 2020, prestando especial atención a cómo había evolucionado Jaén durante los primeros meses del año y al impacto de la COVID-19 desde marzo; y, finalmente, se describe la incipiente recuperación económica observada a partir de 2021 y se recogen las estimaciones realizadas, en el momento de redactarse el trabajo, sobre la evolución de la economía provincial, en comparación con Andalucía y España. Tomando como punto de partida un artículo titulado “Crisis y saneamiento de la Caja Rural Provincial de Jaén”, realizado por Antonio Martín Mesa en 1986, con un análisis detallado de las causas que llevaron a la intervención de dicha entidad por parte del Banco de España en 1982 y de las primeras medidas adoptadas para afrontar su saneamiento, María José Vargas-Machuca Salido completa esa visión con

los acontecimientos posteriores que consiguieron salvar las dificultades de la Caja y que han permitido su crecimiento hasta convertirse en una entidad clave en el sistema financiero de la provincia de Jaén. Luis Garrido-González hace hincapié en el potencial industrial jiennense, provincia que ni fue exclusivamente agraria ni lo es hoy. En el siglo XVIII se expandió la industria textil tradicional a la que se dedicaban, sobre todo, las mujeres como tejedoras e hilanderas domésticas, aunque entró en decadencia y casi se extinguió posteriormente, coincidiendo casi con el impulso de la minería moderna. Se instalaron máquinas de vapor y altos hornos desde mediados del XIX como se estaba haciendo en Francia, Alemania, Italia, Bélgica, Rusia o Estados Unidos. En el sector agrario surgieron modernas fábricas de harina y la especialización aceitera desde 1907-36 consolidó un subsector de la industria agroalimentaria que ha llegado hasta el siglo XXI. La conclusión es que Jaén ha sido y es más industrial que agraria. Este tercer bloque lo cierra el trabajo de Mariano Castro-Valdivia y María Vázquez-Fariñas en el que dan a conocer la vida y obra de varios catedráticos jiennenses que se han dedicado a la enseñanza de la Economía en las universidades españolas hasta la creación de la Universidad de Jaén en 1993. Además de estudiar los planes de estudio que han determinado la formación económica de los estudiantes universitarios españoles, analizan la vida y obra de D. Francisco Javier Jiménez y Pérez de Vargas, VII marqués de La Merced, D. Antonio Flores de Lemus y D. Antonio Martín Mesa a través de unas notas biográficas sobre ellos.

El cuarto y último bloque de esta obra colectiva lleva por título “Nuevos enfoques para la empresa” y está integrado por tres trabajos. En el primero de ellos, M.^a Angustias Dávila Vargas-Machuca estudia una empresa multinacional española, *Amadeus*, que manifiesta su ventaja competitiva al haber integrado su actividad tecnológica en el ámbito del turismo en su proceso de internacionalización. Con base en la información estadística proporcionada por Datainvox, SABI, CNMV y *Google Trends*, se observa la adaptación de la empresa a los nuevos cambios institucionales, tecnológicos y de contexto, mediante la aplicación de estrategias de diversificación geográfica y funcional tanto en economías avanzadas como emergentes y, desde su estrategia global integrada, incorpora nuevas líneas de negocio a las ya existentes (aerolíneas y agencias de viaje) como es el sector hotelero. Seguidamente, Concepción Martínez Alcalá detalla cómo se ha ido gestando el concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) desde las empresas y las instituciones y cómo las empresas sociales y las empresas imitadoras de estas contribuyen a la extensión de la misma y cómo esto puede incrementar la supervivencia de las

empresas y, por ende, el bienestar futuro de la sociedad, teniendo en cuenta que la RSC tiene costes y beneficios y que, solo a largo plazo, los segundos pueden superar a los primeros. Una apuesta que todavía la mayoría de empresas tradicionales solo contempla como una mera acción de *marketing* y no como una nueva forma de hacer negocio, en el que todas las partes interesadas están al mismo nivel. El último capítulo ha sido elaborado por Alicia I. Peragón Márquez y presenta la Economía del Bien Común como una de las diversas propuestas que pretenden resolver los graves problemas socioeconómicos actuales, como son el cambio climático y la creciente desigualdad en la distribución de la renta y la riqueza en el mundo. Su principal objetivo es sintetizar y exponer las ideas fundamentales que la sustentan, así como su crítica al sistema capitalista. Además, se extraen las diferentes ventajas que la EBC presenta frente a otras alternativas, como la Economía Circular, y que la posicionan como una opción de interés y viable, que merece ser tenida en cuenta en los necesarios debates sobre la transformación o sustitución del sistema económico imperante en la actualidad, con el fin de avanzar hacia la consecución del bienestar común de quienes habitan nuestro planeta.

Francisco Alcalá-Olíd
Encarnación Moral Pajares

Universidad de Jaén
Jaén, junio de 2022