



XXXIV

CONGRESO INTERNACIONAL ECONOMÍA APLICADA

Asepelt2021

JAÉN 06-09 octubre

**ANALES de
ECONOMÍA
APLICADA 2020**

**ECONOMÍA
DEL
ACEITE**



Universidad
de Jaén

actas

COLECCIÓN

ANALES de
ECONOMÍA
APLICADA 2020
**ECONOMÍA
DEL
ACEITE**

*XXXIV Congreso Internacional de
Economía aplicada ASEPELT 2021:
Economía del aceite*

COMUNICACIONES SELECCIONADAS
Jaén, 6 al 9 de octubre de 2021



Universidad
de Jaén

ANALES DE ECONOMÍA APLICADA 2020. ECONOMÍA DEL ACEITE
XXXIV Congreso Internacional de Economía aplicada ASEPELT 2021: Economía del aceite

EQUIPO EDITORIAL

José Rodríguez Avi
(Coordinador)

Valentina Cueva López
Antonio Jesús López Montoya
(Editores)

© Autores

© Universidad de Jaén

ISBN

978-84-9159-536-6

DEPÓSITO LEGAL

J-271-2023

COLECCIÓN

Actas, 52

EDITA

Universidad de Jaén. Servicio de Publicaciones
Vicerrectorado de Proyección de la Cultura y Deporte
Campus Las Lagunillas, Edificio Biblioteca
23071 Jaén (España)
editorial@ujaen.es
www.editorial.ujaen.es

«Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar, escanear o hacer copias digitales de algún fragmento de esta obra».

Organizan:



Universidad
de Jaén

Departamento de Estadística e
Investigación Operativa



Asociación Internacional de Economía Aplicada

Subvencionan:



Colaboran:



Universidad
de Jaén

Facultad de Ciencias Sociales
y Jurídicas



Universidad
de Jaén

Departamento de Economía



EXCMO. AYUNTAMIENTO
DE JAÉN



José Luis García-Lomas Hernández
*de economía, comercialización
y cooperativismo oleícola*



BOLSCHARE

bekafinance



bekasset
management

COMITÉ ORGANIZADOR

Presidente

José Rodríguez Avi (Universidad de Jaén)

Secretaria

Valentina Cueva López (Universidad de Jaén)

Vocales:

María José Olmo Jiménez (Universidad de Jaén)

Emilio Damián Lozano Aguilera (Universidad de Jaén)

Antonio Jesús López Montoya (Universidad de Jaén)

Pedro Antonio Cano Chica (Universidad de Jaén)

Ana Licerán Gutiérrez (Universidad de Jaén)

Juan Carlos Rodríguez Cohard (Universidad de Jaén)

Marta Muñoz Guarasa (Universidad de Jaén)

Carlos María Fernández Jardón (Universidad de Vigo)

Irene García Garrido (Universidad de Granada)

María Ángeles Medina Sánchez (Universidad Complutense de Madrid)

COMITÉ CIENTÍFICO

Presidente

José Rodríguez Avi (Universidad de Jaén)

Vocales:

Marta Muñoz Guarasa (Universidad de Jaén)

Juan Carlos Rodríguez Cohard (Universidad de Jaén)

Antonio Martín Mesa (Universidad de Jaén)

Enrique Bernal Jurado (Universidad de Jaén)

Juan Ignacio Pulido Fernández (Universidad de Jaén)

Encarnación Moral Pajares (Universidad de Jaén)

Francisca Jiménez Jiménez (Universidad de Jaén)

Inmaculada Martínez Alcalá (Universidad de Jaén)

Emilio Damián Lozano Aguilera (Universidad de Jaén)

Antonio Pascual Acosta (Universidad de Sevilla)

Rafael Herreras Pleguezuelo (Universidad de Granada)

José García García (Universidad de Almería)

María Isabel Ortega Díaz (Universidad de Jaén)

José María Montero Lorenzo (Universidad de Castilla-La Mancha)

Luis G. Vargas (Universidad de Pittsburg)

Pablo Cousteau Vida (Fundación Philippe Cousteau)

Rosa María Fernández Alcalá (Universidad de Jaén)

Jesús Navarro Moreno (Universidad de Jaén)

Jean-Francois Racicot (Telfer School of Management at the University of Ottawa)

Pierre Rostan (American University in Cairo)

Manuel Gómez Gutiérrez-Torrenova (Avangreen)

Tiziane Laureti (University of Tuscia)

Guido Ferrari (Florence University and Remnin University)

Yan Yun Zhao (Renmin University)

Abdel El-Shaarawi (Cairo University and Egypt National Water Research Institute)

Jorge-Luis Bazán (São Paulo University)

Ansgar Belke (University Duisburg-Essen)
María Rosa Borges (Technical University of Lisbon)
James M. Chen (Michigan State University)
Vicente Jakas (Saarland University)
Ana-Jesús López (University of Oviedo)
José-María Moreno Jiménez (University of Zaragoza)
Alexei Orlov (Radford University)
Emilio Porcu (Trinity College of Dublin)
Feng Zhen (Renmin University)
Yochanan Shachmurove (The City University in New York and University of Pennsylvania)
Juan Muñoz Pichardo (Universidad de Sevilla)
Macario Cámara de la Fuente (Universidad de Jaén)
Andrés González Carmona (Universidad de Granada)
Sergio Soza (Universidad Austral de Chile)
Raymond Theoret (University of Quebec at Montreal)
Daniel K. Twerefou (University of Ghana)
Dorota Witkowska (University of Lodz)
Marek Dietl (Warsaw Stock Exchange (President))
Krzysztof Kompa (University of Johannesburg)
Alberto Turón Lanuza (Universidad de Zaragoza)
Francisco Javier Fernández Fernández (BBVA)
Juan Carlos Ruiz Molina (Universidad de Jaén)
Alfredo Cristóbal Cristóbal (INE)
Juan José García Del Hoyo (Universidad de Huelva)
M. Del Carmen López Martín (Universidad Loyola Andalucía)
José María Sarabia Alegría (Universidad de Cantabria)
Belén Miranda Escolar (Universidad de Málaga)
José Javier Núñez Velázquez (Universidad de Alcalá)
Gema Fernández-Avilés Calderón (Universidad de Castilla-La Mancha)
Pablo Podadera Rivera (Universidad de Málaga)
Josefa E. Fernández Arufe (Universidad de Valladolid)
Antonio García Lizana (Universidad de Málaga)
Ginés Guirao Pérez (Universidad de La Laguna)
Martin Sevilla Jiménez (Universidad de Alicante)
Carlos Rodríguez Jardón (Universidade da Coruña)
Juan Evangelista Trinidad Segovia (Universidad de Almería)

ÍNDICE

1.	Precio del petróleo, inflación y tipos de cambio. El efecto amortiguador del euro	15
2.	Estrategias de industrialización a partir de recursos naturales. El caso del sector petrolero de Ecuador	43
3.	Canales de comercialización y distribución del aceite de oliva español en Ecuador	69
4.	Análisis de los ciclos económicos de las exportaciones del sector olivícola en el periodo 2016-2020 entre España y EEUU. Consecuencias del alza del gravamen aplicado por los Estados Unidos y la pandemia	81
5.	Acuerdos bilaterales entre Ecuador – España y su impacto en la economía Ecuatoriana en tiempos de pandemia	91
6.	Similitud y sincronismo de ciclos económicos: Argentina vis-à-vis Brasil	102
7.	La banca islámica y sus principales contradicciones	126
8.	Instrumentos de política comercial aplicadas a las importaciones de productos alimenticios olivícolas. Un estudio de la relación bilateral España-Ecuador	146
9.	Actuales índices de consumo del aceite de oliva de orujo en el mercado nacional ecuatoriano	160
10.	Análisis y selección de indicadores para una exitosa externacionalización de las empresas del sector vitivinícola	169
11.	El turismo como sector prioritario en México: el caso de mineral de Pozos, Guanajuato	193
12.	Pobreza y exclusión social según el grado de urbanización en la región de Murcia	213

13. Factores que determinan la intención de compra del destilado de agave (mezcal) del estado de Mexico	235
14. Patrón de comportamiento territorial del sector agropecuario brasileño	256
15. El desarrollo de la industria manufacturera ecuatoriana y las cadenas de valor global del aceite de oliva español	272
16. Políticas públicas de acceso a la red en servicios de interés económico general. El acceso a la red postal en España	287
17. Factores clave de la indemnización por necesidad de ayuda de tercera persona en los accidentes de circulación	320
18. Las certificaciones internacionales de sustentabilidad y el impacto ambiental ocasionado por la producción de aceite de oliva	235
19. Relación entre la contaminación atmosférica y el nivel educativo en la unión europea	346
20. Productividad física, económica y social del agua usada en la producción de dátil (phoenix dactylifera l.) Irrigado por gravedad en Comondú, Baja California sur	357
21. Creación y aplicación de un modelo matemático para determinar la productividad económica del agua en la ganadería bovino lechera	371
22. Diagnóstico del contexto socioeconómico de las pequeñas unidades productivas de Pilcaya, Guerrero	381
23. Economía social y ODS: hacia economías sostenibles, inclusivas, justas e igualitarias.339	394
24. Diferencias territoriales en el origen de la agricultura intensiva en Almería. Un caso de éxito: la cooperativa agrícola San Isidro	412
25. Las desigualdades territoriales en las regiones europeas desde la perspectiva económica y social	440
26. Valores organizacionales para un desarrollo sostenible	469
27. Estudio del co-movimiento del mercado americano	496
28. Preferencias del consumidor de productos derivados del olivo en los mercados minoristas publicos desde el inicio de la pandemia de covid19	505

29. Turismo sanitario	517
30. Oferta monetaria e inflación en las crisis de 2008 y 2020 en la eurozona	531
31. Diagnóstico de la innovación de las empresas agroalimentarias extremeñas	561
32. Modelo de identidad de la marca líquida - el cromosoma de la marca	577
33. Inversión en técnicas de cultivo eco-amigables para controlar el cambio climático en la industria del olivo	593
34. Estrategias de diversificación de productos en la industria olivícola española y su crecimiento en las importaciones ecuatorianas en época de pandemia (covid-19)	607
35. Automatización del proceso de producción del aceite de oliva en España y su impacto en la comercialización de mercados nacionales e internacionales	615
36. Análisis de las zonas NUTS 3 de Europa en función del PIB per cápita a través de la agrupación obtenida por modelos de mixturas gaussianas finitas	629
37. La migración exterior de las CCAA en la crisis económica del 2008	645
38. Evaluación de la eficiencia técnica: una aplicación del análisis envolvente de datos a la universidad de Atacama	667
39. Estudio de la competitividad de la industria del olivar en España	686
40. Reconversión ecológica del olivar de montaña ¿una opción eficiente?	700
41. Análisis del valor económico y nutricional del aceite de oliva en España	726
42. Análisis e implementación de la economía circular y las herramientas de ciclo de vida: caso práctico para la industria del aceite vegetal usado	737
43. Mercado, moral y derecho. La "nueva economía de mercado"	764
44. Relación entre economía personal y satisfacción de vida en Andalucía	774
45. Relación entre la economía personal y las preocupaciones personales en Andalucía	785
46. Índice de autores	798

INDEX

1. Inflation, oil prices and exchange rates. The euro's dampening effect	15
2. Industrialization strategies based on natural resources. The case of the oil sector in Ecuador	43
3. Commercialization and distribution channels of Spain's olive oil in Ecuador	69
4. Analysis of the economic cycles of olive sector exports in the period 2016-2020 between Spain and the United States. Consequences of the US levy hike and the pandemic	81
5. Acuerdos bilaterales entre Ecuador – España y su impacto en la economía Ecuatoriana en tiempos de pandemia	91
6. Synchronism and similarity of business cycles: Argentina vis-à-vis Brazil	102
7. Islamic banking and its main contradictions	126
8. Commercial policy instruments applied to imports of olive food products. A study of the bilateral relationship Spain-Ecuador	146
9. Current consumption rates of pomace olive oil in the Ecuadorian national market	160
10. Analysis and selection of indicators for a successful internationalization of companies in the wine sector	169
11. Tourism as a priority sector in Mexico: the case of mineral de Pozos, Guanajuato	193
12. Poverty and social exclusion according to the degree of urbanization in the region of Murcia	213
13. Determine that factors the purchase intention of agave distillate (mezcal) from the state of Mexico	235

14. Territorial behavior pattern of the Brazilian farming sector	256
15. The development of the Ecuadorian manufacturing industry and the global value chains of Spanish olive oil	272
16. Public policies for access to the network in services of general economic interest. The access to the postal network in Spain	287
17. Key factors in compensation for third party care in road traffic accidents	320
18. International sustainability certifications and the environmental impact caused by olive oil production	235
19. Relationship between air pollution and level of education in the European union	346
20. Water footprint and economic-social productivity of the water used un the production of date palma (phoenix dactylifera l.) irrigated by gravity in Comondú, Baja California Sur	357
21. Creation and application of mathematical model to determine the economic productivity of water in dairy bovine livestock	371
22. Diagnosis of the socio-economic context of the small productive units of Pilcaya, Guerrero	381
23. Social economy and SDGS: towards sustainable, inclusive, fair and equal economies	394
24. Territorial differences in the origin of intensive agriculture in Almería. A case of success: the San Isidro agricultural cooperative	412
25. Territorial inequalities in the European regions from the economic and social perspective	440
26. Organizational values for sustainable development...	469
27. Study of the co-movement of the American market	496
28. Consumer preferences of products derived from the olive tree in public retail markets since the start of the covid19 pandemic	505
29. Healthcare tourism	517

30. Money supply and inflation in the 2008 and 2020 crises in the eurozone	531
31. Innovation diagnosis of extremaduran agri-food companies	561
32. Fluid brand identity model – brand chromosome	577
33. Investment in eco-friendly cultivation techniques to control climate change in the olive industry	593
34. Product diversification strategies in the Spanish olive industry and its growth in Ecuadorian imports in times of pandemic (covid-19)	607
35. Automation of the olive oil production process in Spain and its impact on the marketing of national and international markets	615
36. Analysis of nuts 3 areas of Europe in respect with the GDP per capita through the grouping obtained by gaussian finite mixture models	629
37. Foreign migration of the regions in the economic crisis of 2008	645
38. Evaluation of technical efficiency: an application of the data envelope analysis to the university of Atacama	667
39. Studies of the derivatives of the Spanish olive tree	686
40. Ecological conversion of mountain olive groves: an efficient option?	700
41. Analysis of the economic and nutritional value of olive oil in Spain	726
42. Analysis and implementation of circular economy principles and life cycle sustainability tools: a case study for the used cooking oil (uco) industry	737
43. Market, moral and law. The “new market economy”	764
44. Relation between personal economy and life satisfaction in Andalusia	774
45. Relation between personal economy and personal concerns in Andalusia	785
46. Author index	798

