

DE LOS VIDEOMEMES A *TOM & JERRY*.  
LA MÚSICA CUENTA EN EL AUDIOVISUAL

Colección: ARTES Y HUMANIDADES  
Serie: 'Estudios sonoros'

Director

PEDRO A. GALERA ANDREU  
Catedrático emérito de Historia del Arte. Universidad de Jaén

Coordinadora para la serie Estudios sonoros

M.<sup>a</sup> PAZ LÓPEZ-PELÁEZ CASELLAS  
Profesora Titular de Universidad. Universidad de Jaén

Comité Científico

PILAR RAMOS LÓPEZ  
Universidad Internacional de la Rioja. España

EDUARDO VIÑUELA SUÁREZ  
Universidad de Oviedo. España

DUNCAN WHEELER  
University of Leeds. Reino Unido

RAFAEL LIÑÁN VALLECILLOS  
Universidad de Jaén. España

JOAQUÍN LÓPEZ GONZÁLEZ  
Universidad de Granada. España

<https://editorial.ujaen.es/coleccion/artes-y-humanidades-serie-estudios-sonoros/>



La colección Artes y humanidades de la Editorial de la Universidad de Jaén está acreditada con el sello de calidad en ediciones académicas CEA-APQ, sello promovido por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), y avalado por ANECA y FECYT. 2022.

DE LOS VIDEOMEMES  
A *TOM & JERRY*.  
LA MÚSICA CUENTA  
EN EL AUDIOVISUAL

Rubén López-Cano



López Cano, Rubén  
De los videomemes a Tom & Jerry : la música cuenta en el audiovisual / Rubén López Cano. -- Jaén : Universidad de Jaén, UJA Editorial, 2024.  
368 p. ; 17 x 24 cm - ( Artes y Humanidades. Estudios Sonoros ; 6)  
ISBN 978-84-9159-618-9  
1. Música 2. Archivos audiovisuales I.Título II. Jaén. Universidad de Jaén. UJA Editorial ed.  
78

Esta obra ha superado la fase previa de evaluación externa realizada por pares mediante el sistema de doble ciego



La colección Artes y humanidades de la Editorial de la Universidad de Jaén está acreditada con el sello de calidad en ediciones académicas CEA-APQ, sello promovido por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), y avalado por ANECA y FECYT, 2022.

COLECCIÓN: Artes y humanidades

Director: Pedro A. Galera Andreu

SERIE: *Estudios sonoros, 6*

Coordinadora de la serie: M.<sup>a</sup> Paz López-Peláez Casellas

© Rubén López Cano

© Universidad de Jaén

Primera edición, diciembre 2024

ISBN: 978-84-9159-618-9

ISBNe: 978-84-9159-619-6

Depósito Legal: J-538-2024

EDITA

Universidad de Jaén. UJA Editorial  
Vicerrectorado de Cultura  
Campus Las Lagunillas, Edificio Biblioteca  
23071 Jaén (España)  
Teléfono 953 212 355  
web: editorial.ujaen.es



editorial@ujaen.es

DISEÑO

José Miguel Blanco. [www.blancowhite.net](http://www.blancowhite.net)

IMPRIME

Gráficas «La Paz» de Torredonjimeno, S. L.

Impreso en España/*Printed in Spain*

«Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar, escanear o hacer copias digitales de algún fragmento de esta obra».

Sitio web paralelo e independiente del libro  
con acceso a vídeos, imágenes y otros contenidos



<https://is.gd/Gk28vU>

<https://rlopezcano.bloganuncio.com/2023/10/de-los-videomemes-tom-jerry-la-musica.html>



# ÍNDICE

Introducción: <i>Déjenlos entrar</i> .....	27
1 La diégesis: síntomas, diagnóstico, tratamiento y prevención .....	35
1.1. Dos papas y una elección .....	35
1.2. Techno en la Capilla Sixtina .....	39
1.3. Historia de una dicotomía y una confusión musicológica .....	44
1.4. Narratología disfuncional .....	50
1.5. Mark, Diane, Atomic, la topología ontológica y el postulado del narrador necesario .....	53
1.6. La música no cuenta .....	60
1.7. Diégesis, <i>diegetización</i> y la primacía del narrador necesario .....	61
1.8. La brecha fantástica, el desbalance teórico y el sesgo de fábula .....	64
1.9. La diegética también cuenta .....	69
1.10. Sesgo del espejismo realista, pacto ficcional y la semiotización de la música diegética .....	72
1.11. Contrateoría: las críticas a la noción de diégesis .....	81
1.12. Breve incursión en los mundos de ficción .....	86
1.13. Viejas teorías y nuevos escenarios audiovisuales .....	92
2. <i>Tom &amp; Jerry</i> y la comedia de golpe y porrazo .....	97
2.1. Una comedia sonora .....	97
2.2. Carl Stalling y Scott Bradley: dos estilos compositivos .....	99
2.3. Tom & Jerry (cva) cuentan: complejidad narrativa .....	105
2.4. Las músicas de <i>Tom &amp; Jerry</i> .....	108
2.5. Remisiones intertextuales, <i>leitmotifs</i> y temas de continuidad .....	110
2.6. El <i>Mickey Mousing</i> : de la traducción intersemiótica a la percepción multimodal .....	113
2.8. La poética musical del gag: la microestructura .....	145

2.9. El entramado musical interno: el nivel medio . . . . .	163
2.10. Resonancia final . . . . .	177
3. El nada discreto encanto de la hipérbole: la música en la argumentación publicitaria . . . . .	179
3.1. El anuncio como artefacto cultural . . . . .	179
3.2. Cartografía básica del anuncio. . . . .	181
3.3. El anuncio como mensaje enmarcado . . . . .	184
3.4. La música en la publicidad . . . . .	186
3.5. Anuncio, música y significado . . . . .	188
3.6. Funciones de la música en el anuncio . . . . .	193
3.7. Incoación, interpelación y autoridad . . . . .	194
3.8. Funciones cognitivas: memotécnica y marcos de interpretación . . . . .	201
3.9. Objeto publicitado y objeto publicitario . . . . .	207
3.10. Pragmática del anuncio: posición de sujeto e inducción musical a la compra . . . . .	212
3.11. La argumentación publicitaria . . . . .	217
3.12. La música en la argumentación publicitaria . . . . .	219
3.13. Anuncios de <i>cabeza parlante</i> . . . . .	224
3.14. El esquema <i>exposición-integración</i> . . . . .	231
3.15. Anuncios de <i>problema-solución</i> . . . . .	233
3.16. El poder dialéctico de la música. La estrategia <i>separación/articulación</i> <i>de secciones</i> . . . . .	238
3.17. La estrategia de la <i>estructura de gag</i> . . . . .	242
3.18. Refinamiento e integración de tramas. . . . .	246
3.19. La estrategia <i>continuo/analogía</i> . . . . .	248
3.20. <i>Packshot</i> . . . . .	257
4. Tratado de memética general y de la videomemética musical . . . . .	263
4.1. Introducción a la memética general. . . . .	263
4.2. Incorporarse a una conversación memética: <i>Thom Yorke baila</i> . . . . .	279
4.3. Niveles de conversación memética . . . . .	284
4.4. Conversaciones en el primer nivel: <i>diálogos digitales directos</i> . . . . .	287
4.5. Conversaciones en el segundo nivel: <i>paramemética y contrapúblicos</i> . . . . .	306
4.6. Regresividad, reflexividad y discursividad . . . . .	319
4.7. Transformación memética . . . . .	326

4.8. Memética por mímica.....	328
4.9. Saltos fuera de línea .....	329
4.10. En los confines del meme .....	332
5. Glosario.....	335
6. Bibliografía .....	349



## ÍNDICE DE EJEMPLOS

Ejemplo 2.1. Canción de cuna . . . . .	113
Ejemplo 2.2. Acorde de choque en <i>Mouse for Sale</i> (1955). . . . .	118
Ejemplo 2.3. Tema de Jerry incompleto en <i>The Night Before Christmas</i> . . . . .	131
Ejemplo 2.4. Tema de Jerry completo en <i>The Night Before Christmas</i> . . . . .	132
Ejemplo 2.5. Falsa tregua de Tom y Jerry en <i>The Night Before Christmas</i> (1941). . . . .	133
Ejemplo 2.6. Villancico “Navidad, Navidad” con el tema de Tom en <i>The Night Before Christmas</i> (1941). . . . .	135
Ejemplo 2.7. Modulación del tema de Jerry en <i>The Night Before Christmas</i> (1941). . . . .	136
Ejemplo 2.8. Otra aparición del villancico “Navidad, Navidad” con el tema de Tom en <i>The Night Before Christmas</i> (1941). . . . .	136
Ejemplo 2.9. Tema de Jerry y Tom fusionados al final de <i>The Night Before Christmas</i> (1941). . . . .	137
Ejemplo 2.10. Jerry nada en la pelambre de un perro en <i>Puttin’ on the Dog</i> (1944). . . . .	156
Ejemplo 2.11. Primer fragmento atonal en <i>Puttin’ on the Dog</i> (1944). . . . .	160
Ejemplo 2.12. Segundo fragmento atonal en <i>Puttin’ on the Dog</i> (1944). . . . .	160
Ejemplo 2.13. Tercer fragmento atonal en <i>Puttin’ on the Dog</i> (1944). . . . .	160
Ejemplo 2.14. Fragmento atonal en <i>The Milky Waif</i> (1946) . . . . .	161
Ejemplo 2.15. Fragmento atonal en <i>That’s My Mommy</i> (1955) . . . . .	162
Ejemplo 2.16. Zona de catástrofe en <i>Busy Buddies</i> (1956). . . . .	175
Ejemplo 3.1. “Mano (nono song)” (2003) de La Crem. . . . .	209
Ejemplo 3.2. Melodía principal de <i>Introducing Surface Studio 2</i> . . . . .	227



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Mapa de tipos y rangos de Mickey Mousing de Scott Bradley para <i>Tom &amp; Jerry</i> .....	122
Figura 2.2. Fases del gag básico en <i>Tom &amp; Jerry</i> .....	147
Figura 3.1. Modelos, esquemas y estrategias argumentales en el anuncio publicitario .....	223



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1. Niveles narrativos en <i>Manon Lescaut</i> de Antoine Francois Prevos. . .	49
Tabla 2.1. Esquema del soporte musical al recorrido narrativo general en <i>The Night Before Christmas</i> (1941). . . . .	138
Tabla 2.2. Secciones de <i>Busy Buddies</i> (1956). . . . .	141
Tabla 2.3. Esquema del soporte musical al recorrido narrativo general en <i>Busy Buddies</i> (1956).. . . . .	144
Tabla 2.4. Estructura de gag simple en <i>Neapolitan Mouse</i> (1954) (1:30-1:42). . . . .	149
Tabla 2.5. Estructura de gag simple en <i>The Night Before Christmas</i> (1941) (2:31-2:45). . . . .	151
Tabla 2.6. Estructura de gag simple en <i>The Night Before Christmas</i> (1941) (1:45-2:18). . . . .	154
Tabla 2.7. Estructura de gags encadenados en <i>Busy Buddies</i> (1956) (2:38- 3:15). . . . .	167
Tabla 2.8. Estructura de gag compuesto en <i>Busy Buddies</i> (1956) (3:40-4:13). . . . .	170
Tabla 2.9. Estructura de gags encadenados en <i>Busy Buddies</i> (1956) (4:40-5:26). . . . .	173
Tabla 3.1. Resumen de las características de la música de los anuncios analizados. . . . .	258
Tabla 4.1. Desarrollo memético de <i>System of a Vila</i> . . . . .	305
Tabla 4.2. Videos analizados en relación a las conversaciones parameméticas del videomeme <i>Cover Heavy-Cumbia</i> . . . . .	308



## MATERIALES DISPONIBLES EN EL SITIO WEB PARALELO E INDEPENDIENTE DEL LIBRO



<https://is.gd/Gk28vU>

<https://rlopezcano.bloganuncio.com/2023/10/de-los-videomemes-tom-jerry-la-musica.html>

### **Audio**

Audio 2.1. *Putty Tat Trouble* (1951) de Carl Stalling

Audio 2.2. *Busy Buddies* (1956)

Audio 2.3. *That's My Mommy* (1955)

Audio 2.4. *Happy Go Ducky* (1958)

Audio 2.5. *Neapolitan Mouse* (1954)

Audio 2.6. *Touché, Pussy Cat!* (1954)

Audio 2.7. *Mouse for Sale* (1955)

Audio 2.8. *Blue Cat Blues* (1956)

Audio 2.9. *Tom's Photo Finish* (1957)

Audio 2.10. *Tom and Chérie* (1955)

Audio 2.11. *Downhearted Duckling* (1954)

### **Imágenes**

Imagen 2.1. Reacción de Tom con acorde de choque en *Mouse for Sale* (1955).

Imagen 3.1. Diseño sonoro de *Engine* (1999).

Imagen 4.1. Imagen macro.

Imagen 4.2. Meme textual.

Imagen 4.3. GIF animado.

Imagen 4.4. *Disaster girl*. Meme fundador de base.

Imagen 4.5. *Disaster girl*. Memes igualitarios.

Imagen 4.6. *Travolta confundido*. Meme fundador de base.

Imagen 4.7. *Travolta confundido*. Memes igualitarios.

Imagen 4.8. *Travolta confundido*. Fase de mantenimiento.

Imagen 4.9. *Travolta confundido*. Fase de elaboración

Imagen 4.10. *Travolta confundido*. Fase de modificación.

### Listas de reproducción

Lista de reproducción 1.2. La diégesis: síntomas, diagnóstico, tratamiento y prevención.

Lista de reproducción 4.1. Memética del *Cover Heavy-Cumbia* (fragmento).

### Vídeos

Vídeo 1.1. “2.º Coro delle lavandaie” de *La gatta cenerentola* en *The New Pope* de Paolo Sorrentino (2020).

Vídeo 1.2. “Go up” de Cassius con Cat Power y Pharell Williams en *The New Pope* de Paolo Sorrentino (2020).

Vídeo 1.3. “Il ballo del Mattone” en *Nueve reinas* (Fabián Bielinsky, 2000).

Vídeo 1.4. Escena del Vulcano en *Trainanunciating* (1996) de Danny Boyle.

Vídeo 1.5. *Variaciones Goldberg* de Bach en *Silence of the Lambs* (1991) de Jonathan Demme.

Vídeo 1.6. “Crazy Blues” con Mamie Smith en *Boardwalk Empire* (2010-2014) de Terence Winter.

Vídeo 1.7. Elliot, Lee y Bach en *Hannah y sus hermanas* (1986) de Woody Allen.

Vídeo 1.8. Variaciones sobre “La mañana de sant Juan” del *Libro de música de vihuela* (1552) de Diego Pisador en *Alatriste* (2006) de Agustín Díaz Yanes.

Vídeo 1.9. “Stadt der Frauen” de Matthias Petsche en *Eldorado KaDeWe - Jetzt ist unsere Zeit* (2021) de Julia von Heinz.

Vídeo 1.10. Fragmento de *Copenhagen Cowboy* (2023) de Nicolas Winding Refn.

Vídeo 1.11. “Courtyard Party” de Julian Maas y Christoph Kaiser en *Die Neue Zeit* (2019) de Lars Kraume.

Vídeo 1.12. Fragmento de *Transit* (2018) de Christian Petzold.

Vídeo 2.1. *Busy Buddies* (1956).

Vídeo 2.2. *The Night Before Christmas* (1941).

- Vídeo 2.3. *Puttin' on the Dog* (1944).
- Vídeo 2.4. *The Milky Waif* (1946) (fragmento).
- Vídeo 3.1. *Like a rock* (1991) de la agencia Campbell-Ewald (Estados Unidos) para Chevrolet.
- Vídeo 3.2. *Horses* (2022) de la agencia Publicis Conseil (Francia) para Renault.
- Vídeo 3.3. *Vecino* (2010) (Australia) para Volkswagen.
- Vídeo 3.4. *Caught* (2012) de la agencia KBS+ (Estados Unidos) para BMW.
- Vídeo 3.5. *Nike Air: Revolution* (1987) de la agencia Wieden+Kennedy para Nike.
- Vídeo 3.6. *Bebé* (2002) de la agencia La Comunidad (Argentina) para MTV.
- Vídeo 3.7. *Engine* (1999) dirigido por Chris Cunningham para Nissan primera.
- Vídeo 3.8. *Bailarín* (2012) de la agencia DDB Argentina para VW.
- Vídeo 3.9. *Introducing Surface Studio 2* (2018) para Microsoft.
- Vídeo 3.10. *Gueropa* (1999) de la agencia para Agulla & Baccetti (Argentina) para Renault.
- Vídeo 3.11. *Tributo* (2002) de la agencia TANDEM DDB /AAN (España) para Audi AG.
- Vídeo 3.12. *Noche* (2002) de la agencia SCPF (España) para BMW.
- Vídeo 3.13. *Driven to success* (1994) para BMW.
- Vídeo 3.14. *Pride* (1975) de la agencia Bozell (Estados Unidos) para Chrysler.
- Vídeo 3.15. *Commerce Synchronized* (2003) de la agencia The Martin Agency (Estados Unidos) para UPS.
- Vídeo 3.16. *Contradicciones* (2015) de la agencia SCPF (España) para BMW.
- Vídeo 3.17. *Nike: Instant Karma* (1992) de la agencia Wieden+Kennedy para Nike.
- Vídeo 3.18. Anuncio de ColaCao.
- Vídeo 3.19. Anuncio del Cupón de la ONCE (1982).
- Vídeo 3.20. Anuncios con *jingles* de Argentina.
- Vídeo 3.21. *Pipoca com Guarana'* (1991). Anuncio con *jingle* de Brasil.
- Vídeo 3.22. Anuncios con *jingles* de Chile.
- Vídeo 3.23. Anuncios con *jingles* de México.
- Vídeo 3.24. Tema de *The Magnificent Seven (Los siete magníficos)* (John Sturges, 1960) de Elmer Bernstein.
- Vídeo 3.25. *Mundo Marlboro* (años 1980) de la agencia Leo Burnett para Marlboro.
- Vídeo 3.26. *Love story* (1988) de la agencia RCP/S&S (España) para Voluntarios de Cruz Roja.
- Vídeo 3.27. *Mano* (2000) de la agencia SCPF (España) para BMW.

- Vídeo 3.28. *Tus emociones te hacen fuerte, con regla o sin ella* (2020) de la agencia VMLY&R (España) para Ausonia.
- Vídeo 3.29. *Buena Onda* (2014) de la agencia Tapsa (España) para para Dodot.
- Vídeo 3.30. *Old Lady* (2010) de la agencia DDB Amsterdam para Volkswagen.
- Vídeo 3.31. Diseño sonoro de *Engine* (1999).
- Vídeo 3.32. “Kyrie” de la *Misa en mi bemol mayor* D. 950 (1815) de Franz Schubert.
- Vídeo 4.1. Ejemplos de videomeme.
- Vídeo 4.2. “Lotus Flower” (2011) de Radiohead. Vídeo original.
- Vídeo 4.3. “Thom Yorke - Baile Loco (Cómo me duele Cover)”. Remezcla de Kike Lozano (2011).
- Vídeo 4.4. “Thom Yorke merengue”. Remezcla de Miguel Roldán (2014).
- Vídeo 4.5. “Gangnam Style Thom Yorke”. Remezcla de Fede Praml.
- Vídeo 4.6. “Thom Yorke baila Ginza”. Remezcla de Adair Camacho (2015).
- Vídeo 4.7. “Thom Yorke bailando El Pirulino”. Remezcla de Tío Waka.
- Vídeo 4.8. “Thom Yorke vs Josmar Gerona / Lotus Flower vs Ragazza [Versiones Imposibles]”. Remezcla de Videotecas (2011).
- Vídeo 4.9. “Thom Yorke balla Salsa di Lumache (lo dicevo io!)”. Remezcla de Enrico Farnedi (2012).
- Vídeo 4.10. “Thom Yorke bailando La Culebritica”. Remezcla de SpyPerú.
- Vídeo 4.11. «Touch me». The Doors en el programa de *The Smothers Brothers* (1968).
- Vídeo 4.12. “The Doors - Pasito tun tun”. Remezcla de ECHOES2131 (2009).
- Vídeo 4.13. “El mejor cover de The Doors - Cumbia - Cómo te voy a olvidar” (ca. 2010).
- Vídeo 4.14. “Rammstein - El Sonidito (Das kleine ton) original”. Remezcla de Hazlmonito (ca. 2009).
- Vídeo 4.15. “Rammstein - El Sonidito”. Remezcla de IBARECXRECORDS (2009).
- Vídeo 4.16. Reutilización de planos en el meme *A vila do inferno*.
- Vídeo 4.17. “Chop Suey!”; *Toxicity* (2001) de System of a Down.
- Vídeo 4.18. “Chop Suey(S.O.A.D.) / Chaves e Banda”. Remezcla subida por pomba07.
- Vídeo 4.19. “System of Vila - Chaves Suey”. Remezcla de Vinícius Pena (PorCobain).
- Vídeo 4.20. “Chavo del Ocho-Chop Suey. Versión Completa”. Remezcla subida por Diego Urresta.
- Vídeo 4.21. “Chaves -System of a Down- Chop Suey”. Remezcla de UltimateMaster007.

- Vídeo 4.22. “Novo System of Vila - Chaves Suey”. Remezcla de Vinícius Pena (PorCobain).
- Vídeo 4.23. “El Chavo del Ocho. Chop Suey. System of a Down”. Remezcla subida por Vinícius Pena (PorCobain).
- Vídeo 4.24. “System of a Chavo - La Vecindad del Chavo”. Remezcla de Fb/Banaz Mx.
- Vídeo 4.25. “El sinaloense (Maiz [Korn], el recodo cover)”. Remezcla de SaLaZ86 (2007).
- Vídeo 4.26. “Metallica Norteña”. Remezcla de Oscar Correa (2007).
- Vídeo 4.27. “Guns/La culebra”. Remezcla de IBARECXRECORDS (2009).
- Vídeo 4.28. “The Who - Cómo me duele”. Remezcla de ECHOES2131 (2009).
- Vídeo 4.29. “SlipKnot - que levante la mano (parody)”. Remezcla original de Mark Such.
- Vídeo 4.30. “Pink Floyd - Perfume de gardenias”. Remezcla de ECHOES2131 (2009).
- Vídeo 4.31. “Bon Jovi. Me gusta vivir de noche”. Remezcla de IBARECXRECORDS (2009).
- Vídeo 4.32. “AC/DC. Síndrome Camboya”. Remezcla de Alegarikous (2014).
- Vídeo 4.33. “Guns and Roses. Los Chicos Buenos (Bomberos)”. Remezcla de Alegarikous (2014).
- Vídeo 4.34. “Los Ángeles Azules: 17 Años. Con un toque de Rammstein”. Remezcla de Autumn’s Midnight (Francisco Escobar) (2021).
- Vídeo 4.35. “Vuela Vuela. Al estilo de Rammstein”. Remezcla de Autumn’s Midnight (Francisco Escobar) (2020).
- Vídeo 4.36. “Jeanette: Frente A Frente. Al Estilo de Rammstein”. Remezcla de Autumn’s Midnight (Francisco Escobar) (2020).
- Vídeo 4.37. “Rammstein- Engel. Versión Cumbia”. Remezcla de Autumn’s Midnight (Francisco Escobar) (2021).
- Vídeo 4.38. *Opening* de la telenovela “Marimar” (1996).
- Vídeo 4.39. “Marimar”. Meme fundador de base de Moymoy Palaboy (2008).
- Vídeo 4.40. Fragmento de reto Bibbidi-Bobbidi-Boo en Tik tok.
- Vídeo 4.41. Fragmento de reto baile de Anitta “Envolver” en Tik tok.
- Vídeo 4.42. “Comiendo asadito” Autotune de Soy tan sutil (2013).
- Vídeo 4.43. Fragmento de intercambios de “Comiendo asadito”.