

Desafíos de la economía: una perspectiva sectorial

Colección: SOCIEDAD Y CIENCIAS SOCIALES
Serie: 'Economía'

Director

JUAN MANUEL MATÉS BARCO

Catedrático de Historia e Instituciones Económicas. Universidad de Jaén

Coordinadora

ENCARNACIÓN MORAL PAJARES

Profesora Titular de Economía Aplicada. Universidad de Jaén

Comité Científico

ENRIQUE BERNAL JURADO

Universidad de Jaén. España

IRINA YÁNISHEV NÉSTEROVA

Universidad de Cádiz. España

ISABEL M. ROMÁN SÁNCHEZ

Universidad de Almería. España

LEONARDO CARUANA DE LAS CAGIGAS

Universidad de Granada. España

MARTÍN CUESTA

Universidad de Buenos Aires. Argentina

MERCEDES FERNÁNDEZ PARADAS

Universidad Málaga. España

PEDRO PABLO ORTÚÑEZ GOICOLEA

Universidad de Valladolid. España

<https://editorial.ujaen.es/colección/sociedad-y-ciencias-sociales-serie-economía/>

Desafíos de la economía: una perspectiva sectorial

Pablo Juan Cárdenas García
(Editor)



Desafíos de la economía: una perspectiva sectorial / Pablo Juan Cárdenas García (Ed.) -- Jaén : Universidad de Jaén, UJA Editorial, 2026.
222 p. ; 17x23 cm - (Sociedad y Ciencias Sociales. Serie Economía ; 6)
ISBN 978-84-9159-722-3
1. Economía política I. Cárdenas García, Pablo Juan, ed. lit. II. Universidad de Jaén. UJA Editorial ed.
330.101.8

Esta obra ha superado la fase previa de evaluación externa realizada por pares mediante el sistema de doble ciego

COLECCIÓN: Sociedad y Ciencias Sociales

Director: Juan Manuel Matés Barco

SERIE: *Economía, 6*

Coordinadora de la serie: Encarnación Moral Pajares

© Autoras/es

© Universidad de Jaén

Primera edición, febrero 2026

ISBN: 978-84-9159-722-3

ISBN: 978-84-9159-723-0

Depósito Legal: J-20-2026

EDITA

Universidad de Jaén. UJA Editorial
Vicerrectorado de Cultura
Campus Las Lagunillas, Edificio Biblioteca
23071 Jaén (España)
Teléfono 953 212 355
web: editorial.ujaen.es



editorial@ujaen.es

IMPRIME

Gráficas «La Paz» de Torredonjimeno, S. L.

Impreso en España/*Printed in Spain*

Esta obra ha superado la fase previa de evaluación externa realizada por pares mediante el sistema de doble ciego
«Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar, escanear o hacer copias digitales de algún fragmento de esta obra».

Índice

Presentación	11
Pablo Juan Cárdenas García	
Contexto económico y social del mercado de trabajo andaluz (1750-1936)	17
Luis Garrido González	
1. Introducción	17
2. Condiciones de vida y de trabajo hasta mediados del siglo XIX	20
3. Las condiciones de vida y de trabajo de las familias trabajadoras andaluzas: el ejemplo jiennense	23
4. Orígenes y dinámica del movimiento obrero organizado y su influencia en el mercado laboral	32
5. La etapa clásica de la conflictividad laboral en Andalucía hasta la Guerra Civil	38
6. Conclusiones	45
Portugal y el Mediterráneo: un análisis basado en la producción de la tríada mediterránea	47
Sheila Palomares Alarcón	
1. Introducción	47
2. Las estadísticas históricas y la producción vinculada a la tríada mediterránea en el sur de Portugal entre 1915 y 1965	50
3. La producción de trigo, aceite y vino en Portugal (1915-1965) y su contexto internacional	59
4. Conclusiones	65

Iniciativas de desarrollo sostenible en la producción de aceites de oliva en el último tercio del siglo XX (1980-2020)	67
Juan Antonio Parrilla González	
1. Introducción	67
2. Marco teórico	69
3. Metodología	73
4. Conclusiones	79
Economía y eficiencia en el servicio de abastecimiento de agua	81
Juan Manuel Matés Barco	
1. Introducción	81
2. Teoría económica y titularidad del servicio.	83
3. Un acercamiento a la literatura académica	86
4. Eficiencia y tamaño de los municipios	90
5. Medio ambiente, consumo responsable y riesgo de exclusión	95
6. Conclusiones	96
La presencia de las entidades bancarias en el mundo rural como factor de inclusión financiera	99
María José Vargas-Machuca Salido	
1. Introducción	99
2. Exclusión e inclusión financiera. Aspectos teóricos	101
3. Importancia de la inclusión financiera: iniciativas institucionales	106
4. El caso de España: iniciativas contra la exclusión financiera	110
5. Conclusiones	116
Acciones clave para la internacionalización empresarial. El caso de las empresas de energías renovables en Andalucía	119
Clara Belén Martos Martínez	
1. Introducción	119
2. Marco teórico	121
3. Metodología	123
4. Resultados: el caso Prodiel y GP Tech	126
5. Conclusiones	132

La demanda de aceites de oliva en el mercado español: segmentos de mercado y estrategias	137
Manuel Parras Rosa	
1. Introducción	137
2. La demanda de aceite de oliva en el mercado español, en el contexto internacional	138
3. Desarrollo de la demanda de aceites de oliva en España: segmentos y estrategias.	143
4. Conclusiones	147
La Política Agrícola Común: análisis específico del plan estratégico español de la PAC y su incidencia en el olivar	149
Juan Carlos Rodríguez Cohard y José Domingo Sánchez Martínez	
1. Introducción	149
2. Razones para su origen	152
3. Evolución de la Política Agraria Común	154
4. Situación actual	156
5. Un caso específico: el olivar y el aceite de oliva	158
6. Conclusiones	163
Análisis de la fiscalidad de los rendimientos generados por el cultivo del olivar	167
José Carlos Collado González, Alejandro Alcalá Ordóñez y Pablo Juan Cárdenas García	
1. Introducción	167
2. Régimen fiscal de los rendimientos generados por el cultivo del olivar	169
3. Enfoque metodológico	176
4. Análisis y resultados	180
5. Conclusiones	188
Bibliografía.....	191

Presentación

Pablo Juan Cárdenas García

Universidad de Jaén

pcgarcia@ujaen.es

ORCID: 0000-0002-1779-392X

La economía es una ciencia que se ha ocupado de organizar el uso de recursos escasos para satisfacer las necesidades individuales y colectivas de los distintos agentes, lo que ha permitido reflejar cómo han prosperado las sociedades, se han enfrentado a diferentes crisis y han adaptado sus sistemas para mejorar desde un punto de vista económico. Con una perspectiva económica, este libro propone explorar tres dimensiones: una revisión con perspectiva histórica de diferentes actividades económicas, un estudio de los desafíos específicos de algunos sectores de la economía española y el análisis económico del olivar y el aceite de oliva.

En primer lugar, la historia económica nos proporciona una visión amplia de cómo los sistemas económicos han evolucionado a lo largo del tiempo. Cada época ha tenido unas características que han influido en la economía global, por lo que conocer estas transformaciones a lo largo de la historia ayuda a entender el contexto socioeconómico en el que se desarrollan los sistemas económicos, analizando las principales aportaciones económicas en cada una de estas etapas, así como las iniciativas que se han desarrollado. En este contexto, la primera parte de este libro presenta tres capítulos agrupados bajo un nexo común relacionado con la historia económica:

Por un lado, Luis Garrido González en su capítulo titulado “Contexto económico y social del mercado de trabajo andaluz (1750-1936)” responde a una serie

de cuestiones generales que permiten explicar las características del mercado laboral en la Andalucía de la segunda mitad del siglo XIX y el primer tercio del XX; además, se procede a identificar la ideología predominante de las clases trabajadoras masculinas andaluzas, incluidas las jiennenses, tanto en su proceso de formación histórica, como una vez configuradas como tales.

Por otro lado, Sheila Palomares Alarcón en su capítulo titulado “Portugal y el Mediterráneo: un análisis basado en la producción de la tríada mediterránea” investiga la relación existente entre el sur de Portugal y el Mediterráneo mediante el análisis de su producción entre 1915 y 1965, confirmando que la producción vitivinícola de Portugal ha alcanzado posiciones importantes en el *ranking* europeo, que su producción de aceite de oliva ha desempeñado un papel significativo en la producción europea y que en relación con la producción de cereales estaba lejos de liderar la producción europea.

Finalmente, Juan Antonio Parrilla González en su capítulo titulado “Iniciativas de desarrollo sostenible en la producción de aceites de oliva en el último tercio del siglo XX (1980-2020)” presenta las principales iniciativas de desarrollo sostenible del sector oleícola tomando como referencia el tratamiento de subproductos del olivar y en la perspectiva temporal que comprende el periodo 1980-2020, dado que a partir de la década de los ochenta es cuando los sistemas de producción se transformaron hacia los que conocemos hoy en día, surgiendo aplicaciones e iniciativas para la mejora de la gestión de subproductos de las almazaras.

En segundo lugar, el análisis de la economía española permite analizar un caso concreto, un país que ha experimentado intensas transiciones, desde la autarquía de posguerra hasta la apertura y crecimiento económico en la era democrática y, más recientemente, el efecto que diferentes crisis han tenido desde un punto de vista económico. El análisis para el caso español de la eficiencia, de la prestación de servicios económicos fundamentales y las acciones para promover la internacionalización de los distintos sectores productivos resulta clave en un análisis con perspectiva económica. A este respecto, la segunda parte de este libro reúne tres capítulos unidos por un hilo conductor centrado en la economía española:

Por un lado, Juan Manuel Matés Barco en su capítulo titulado “Economía y eficiencia en el servicio de abastecimiento de agua” se ocupa del debate sobre los servicios públicos, en concreto el abastecimiento de agua, dado que es uno de los más abordados, no solo por su significación económica, sino por ser un elemento básico para la vida y componente esencial de la naturaleza. En este trabajo se realiza un recorrido histórico que permite conocer la evolución experimentada

por este servicio desde sus orígenes hasta la actualidad, ocupándose del análisis de la eficiencia de este servicio público.

Por otro lado, María José Vargas-Machuca Salido en su capítulo titulado “La presencia de las entidades bancarias en el mundo rural como factor de inclusión financiera” analiza, tras el proceso de reestructuración experimentado por las entidades bancarias españolas tras la crisis de 2008, la evolución de la presencialidad de las entidades bancarias en las localidades españolas de menor dimensión y evalúa las medidas adoptadas por las entidades bancarias en su lucha contra la exclusión financiera en estos territorios.

Finalmente, Clara Belén Martos Martínez en su capítulo titulado “Acciones clave para la internacionalización empresarial. El caso de las empresas de energías renovables en Andalucía” identifica las acciones que deben seguir las empresas de energías renovables para alcanzar ventajas competitivas y así iniciar el proceso de internacionalización, destacando que las empresas deben llevar a cabo estrategias de orientación al mercado, a la red y al emprendimiento internacional para ser internacionales, identificando como acciones clave tener conocimiento profundo del mercado y del país exterior, crear redes internacionales u ofertar servicios innovadores.

En tercer lugar, la importancia que tiene el olivar y el aceite de oliva, no solo se manifiesta desde un punto de vista económico, sino que también es reflejo de la cultura española al configurarse como un producto clave de la dieta mediterránea. Este sector económico es una fuente de creación de puestos de trabajo y generación de ingresos en muchas regiones, por lo que ha sido objetivo de regulación tanto a nivel europeo, por ejemplo, a través de la PAC, como a nivel nacional, por ejemplo, a través de la aplicación de un régimen fiscal propio. En ese sentido, la tercera parte de este libro agrupa tres capítulos bajo una misma temática relacionada con el olivar y el aceite de oliva.

Por un lado, Manuel Parras Rosa en su capítulo titulado “La demanda de aceites de oliva en el mercado español: segmentos de mercado y estrategias” realiza un análisis de la evolución de la demanda de aceites de oliva en el mercado español durante la última década, analizando los comportamientos del consumidor en el contexto más general de la evolución de la demanda de aceites de oliva en el mundo; además, se exponen las estrategias que han de implementarse, tanto por el sector público como por el privado, para aumentar la demanda doméstica, unas medidas que han de centrarse en tres segmentos de mercado: los jóvenes, el canal HORECA y las administraciones públicas.

Por otro lado, Juan Carlos Rodríguez Cohard y José Domingo Sánchez Martínez en su capítulo titulado “La Política Agrícola Común: análisis específico del plan estratégico de la PAC español y su incidencia en el olivar” analizan la Política Agrícola Común (PAC) en el contexto de la principal política en términos presupuestarios de la Unión Europea, en concreto, se analizan los planteamientos generales de la PAC que describen los elementos de política económica que ha instaurado desde principios del ejercicio 2023 en la actividad productiva del olivar y la obtención de aceites de oliva, con el análisis del Plan Estratégico de la PAC del reino de España como referencia fundamental.

Finalmente, José Carlos Collado González, Alejandro Alcalá Ordóñez y Pablo Juan Cárdenas García, en su capítulo titulado “Análisis de la fiscalidad de los rendimientos generados por el cultivo del olivar” analizan la fiscalidad directa del cultivo del olivar, realizando un análisis comparado entre el régimen de estimación objetiva y el régimen de estimación directa del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), lo que permite determinar qué sistema supone una menor carga fiscal para el agricultor, lo que resulta clave debido a la fluctuación de precios en el cultivo del olivar, lo que no permite cubrir, en muchas ocasiones, los costes para el agricultor.

Tras esta presentación, indicar que este libro es, por tanto, una invitación a explorar la economía con una perspectiva histórica, además de identificar algunos retos de la economía española y, finalmente, analizar el cultivo del olivar y el aceite de oliva.

Resulta necesario en este punto dar las gracias a los revisores que participaron en el proceso de evaluación, por su dedicación y contribuciones, aportando revisiones exhaustivas y constructivas a lo largo de todo el proceso de revisión por pares.

Finalmente, con absoluta gratitud y admiración, este libro sirve de homenaje a la trayectoria y entrega del profesor Gregorio Gallego Álvarez, quien, tras una vida dedicada a la docencia, ha iniciado recientemente una nueva etapa tras su reciente jubilación. A lo largo de estos años, su pasión por el conocimiento del sistema fiscal español, así como su compromiso con la formación en el ámbito fiscal de un amplio número de generaciones de estudiantes universitarios, han dejado una huella imborrable en la Universidad de Jaén. Su entusiasmo por la docencia ha sido fuente de inspiración, y sus enseñanzas seguirán guiando a quienes tuvimos el privilegio de aprender a su lado. Con el presente libro homenaje, agradecemos su entrega y sus valiosas contribuciones durante todos estos años lo que ha permitido mejorar el sistema formativo universitario, así como

la formación de todos lo que hemos tenido la fortuna de compartir junto a él la docencia en el ámbito fiscal.