

Oráculo verbal: sobre el arte de la palabra

(Técnicas de oratoria clásica y moderna)



Oráculo verbal: sobre el arte de la palabra

(Técnicas de oratoria clásica y moderna)

Juan Manuel de Faramiñán Gilbert

Faramiñán Gilbert, Juan Manuel de
Oráculo verbal: sobre el arte de la palabra : (técnicas de
oratoria clásica y moderna) / Juan Manuel de Faramiñán
Gilbert. -- Jaén : Editorial Universidad de Jaén, 2018. --
(Aprende. Serie Académica; 1)

165 p. : 17 x 24 cm

ISBN 978-84-9159-189-4

1. Oratoria I. Jaén. Editorial Universidad de Jaén, ed.
82.085

COLECCIÓN: Aprende
Director: José Antonio Torres González
SERIE: *Académica, 1*

© Autor
© Universidad de Jaén
Primera edición, diciembre 2018
Ilustración: M.^a Ángeles Moreu Pérez-Artacho
ISBN: 978-84-9159-189-4
Depósito Legal: J-777-2018

EDITA
Editorial Universidad de Jaén
Vicerrectorado de Proyección de la Cultura y Deportes
Campus Las Lagunillas, Edificio Biblioteca
23071 Jaén (España)
Teléfono 953 212 355
web: editorial.ujaen.es



editorial@ujaen.es

IMPRIME
Gráficas «La Paz» de Torredonjimeno, S. L.

Impreso en España / *Printed in Spain*

Esta obra ha superado la fase previa de evaluación externa realizada por pares mediante el sistema de doble ciego

«Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar, escanear o hacer copias digitales de algún fragmento de esta obra».

*A Juan Manuel, a Mariángeles
y a María Dolores
con quienes ejercito a diario
las bondades de la oratoria
y la lectura de los clásicos*

Índice

PRESENTACIÓN / Juan Gómez Ortega	15
PROEMIO / María Luisa del Moral Leal.....	17
PRÓLOGO / José Antonio Marina.....	19
INTRODUCCIÓN.....	21
PRELIMINARES	
Sobre el arte de la palabra: de antaño a hogaño.....	25
¿Para qué sirve la oratoria?	33
¿Cómo se llega a ser un buen orador?.....	38
¿Qué produce la oratoria?	42
EL CAMINO HACIA LA PALABRA	
Sobre el irreductible valor del silencio.....	49
¿En la oratoria todo es palabra?	
El pensamiento premonitor de la palabra	52
¿Cómo dar a la luz las ideas que tenemos dentro?	
¿Cómo detectar esos filtros?	
La presión del entorno	58
¿Qué es el público?	
¿A quién y cómo estamos comunicando?	
Ataraxia y equilibrio.....	65
Figuras retóricas	69

LA PALABRA COMO CAMINO

Entonces..., la palabra	75
Significado de las palabras o lo que las palabras dicen y encierran	
El verbo y sus influencias	81
¿De qué manera podríamos llevar lo mencionado a la oratoria moderna?	
Sobre tonos y voces	89
Concordia y discordia	92

EL GOCE Y SUS GRADOS

Resumen y síntesis.....	95
Consejos prácticos y piezas de oratoria	97

PRIMER NIVEL

La Presentación.....	105
La Descripción.....	106
El Cuadro.....	107
La Sentencia.....	107
El Relato o Narración	108
La Confirmación	109
La Refutación	110

10_

SEGUNDO NIVEL

El Encomio. Elogio.....	111
El Vituperio. Diatriba	112
El Lugar común	113
La Comparación	114
La Etopeya	116
La Fábula.....	117
La Tesis.....	118
La Propuesta de ley	120

ALGUNAS REFLEXIONES FINALES	123
Sobre el orador solitario en la palestra y sobre el orador acompañado en un debate o en el diálogo socrático	127
Estructura y consejos	
Ciertos trucos	
BIBLIOGRAFÍA CITADA EN LA OBRA	155
ANEXOS	
Apuntes prácticos.....	161
Ejemplos de algunos exordios útiles	
Ejemplo sobre la estructura de un discurso	
Ejemplo de un Programa para el desarrollo de un Curso sobre Oratoria	164

*“Cada libro, artículo o proyecto es como la isla de un archipiélago. Parecen independientes, pero son las crestas visibles de una cordillera sumergida. Aunque el concepto no está de moda, tengo la convicción de que la filosofía, como todo conocimiento científico, tiene que ser sistemático, es decir, coherente, universal y ordenado.”**

José Antonio Marina

Presentación

Juan Gómez Ortega

Rector Magnífico de la Universidad de Jaén

VEINTICINCO AÑOS DE LA UJA, EN BUSCA DE LA EXCELENCIA

En este año 2018 se cumplen los veinticinco años de la creación de la Universidad de Jaén que, a pesar de ser una joven institución, ha logrado posicionarse como una de las universidades de referencia en el marco regional y nacional, con una importante impronta a nivel internacional, como se puede colegir por el hecho de que se encuentra en el “Top 50” de las mejores universidades jóvenes del mundo según el Times Higher Education. Este ranking analiza aspectos como la docencia, la labor investigadora, la proyección internacional de la universidad o la integración de la industria y sitúa a la UJA entre las 12 mejores universidades españolas.

En ella contamos con un magnífico plantel de profesionales entre el profesorado y el personal de administración y servicios que nos ha permitido expandir las enseñanzas a nuestro alumnado, así como desarrollar la investigación y la gestión con un efecto multiplicador. Ello se ha hecho sentir en el hecho de que entre nuestros objetivos más importantes se encuentra la transferencia del conocimiento, para que esta, a su vez, tenga repercusión en nuestro entorno económico y social, ayudando, en la medida de lo posible, a mejorar las condiciones de vida de nuestros ciudadanos. De hecho, ya hemos marcado indudables hitos en el campo de las energías renovables, la producción y la comercialización del aceite de oliva o la promoción de nuestro patrimonio cultural.

La obra que presentamos resulta una aportación importante para los miembros de la comunidad universitaria, ya sea para el profesorado, el personal de administración y servicios y el alumnado puesto que aporta importantes claves para mejorar la comunicación humana de la mano de técnicas de oratoria, tanto

de los autores clásicos como de los modernos. Su contenido, a la vez teórico y práctico, proporciona los instrumentos necesarios para aprender a expresarse en público tan importantes en la vida profesional y personal.

Su autor, Juan Manuel de Faramiñán Gilbert, es en la actualidad profesor emérito de nuestra universidad, donde, como catedrático de la misma, ha desarrollado importantes cursos de oratoria desde los primeros años en los que se constituyó nuestra universidad. Durante más de diez años dictó una asignatura optativa sobre Técnicas de Oratoria Moderna y en estos momentos dirige como Coordinador Académico el Aula de Debate de la UJA, con cuya experiencia en estos campos avala la calidad de esta obra.

La erudición con la que se ha elaborado este libro nos permite presagiar su éxito editorial que viene refrendado por la Editorial UJA, que somete a las contribuciones que en ella se presentan a una rigurosa y exhaustiva evaluación a través del sistema del “doble ciego”, por lo que puedo resaltar la calidad académica del texto que presentamos.

En el libro se realiza un detallado análisis de los más destacados autores del mundo clásico apoyado en oportunas citas académicas y se comparan las técnicas del arte de la oratoria con las modernas aportaciones, lo que brinda a la obra el equilibrio adecuado para que los lectores se enriquezcan con un conocimiento que el autor ha sabido rescatar y compendiar. A todo ello, habrá que agregar los oportunos ejercicios prácticos con los que se completa la obra.

Proemio

María Luisa del Moral Leal

Vicerrectora de Estudiantes de la Universidad de Jaén

La obra que, ustedes lectores, tienen en sus manos podría ser el libro de texto base de una asignatura que sería imprescindible cursar actualmente en bachillerato y, por supuesto, en estudios superiores.

El mundo de la comunicación permeabiliza sutilmente nuestras vidas y cada vez es más necesario hablar en público correctamente. No obstante, son escasos los estudiantes que hoy llegan a las aulas universitarias sabiendo transformar sus ideas en palabras que logren transmitir, no solo sus pensamientos sino también sus emociones.

Las palabras son como los reactivos en un laboratorio, hay que saberlas utilizar en orden y con sentido para conseguir un “producto final útil” que sirva para alcanzar los objetivos previamente fijados.

El texto con el que Juan Manuel de Faramiñán nos deleita versa sobre el “Arte de la Palabra”, sobre el pensamiento premonitor de la misma, sin olvidar la importancia de los silencios, el público que, en cada momento escucha, y la emoción que el orador siente al conseguir que la palabra expresa claramente su pensamiento. Como arte, la oratoria tiene sus reglas y técnicas y Juan Manuel es un gran maestro en el manejo de las mismas. Sabe aprovechar con elegancia la retórica de los clásicos y trasladarla con inteligencia a la expresión oral del mundo moderno; es un verdadero placer escucharle impartir conferencias sobre las muy variadas facetas que él domina. Por ello, y por su gran experiencia docente no solo en su disciplina reglada “Derecho Internacional Público” sino la que le han proporcionado los años impartiendo “Técnicas de Oratoria Moderna” a los estu-

diantes de la Universidad de Jaén, Juan Manuel es la persona indicada para dirigir la flamante “Aula de Debate” de la UJA.

Como Vicerrectora de Estudiantes, llevé a cabo una acción, que el Rector Juan Gómez Ortega llevaba en su Programa: la creación del Aula de Debate con el fin de fomentar el valor de la palabra y la comunicación de las ideas. En esa creación, he contado desde el principio con la complicidad y entrega de Juan Manuel que en ningún momento dudó de la necesidad de la misma y que, con generosidad, aceptó llevar la dirección. Él y un reducido grupo de estudiantes (Alejandro, María, Marcos, Borja...) comenzaron con la aventura del Aula que hoy, es ya una realidad. Un Aula que, este curso académico 2018-2019, cuenta con estudiantes de todas las ramas del conocimiento, que sienten la necesidad de saber hablar en público, subirse a una tarima y debatir, argumentar y defender sus tesis e ideas sobre temas de actualidad.

En el Aula de Debate UJA se desarrollan encuentros entre sus participantes con el fin de ir aprendiendo a dominar las técnicas del lenguaje y superar el miedo escénico con la preparación periódica de ejercicios prácticos que fomenten la seguridad del orador frente al público. Así mismo, se preparan equipos que compiten en Torneos Universitarios de Debate nacionales e internacionales, sin olvidar la participación de sus miembros en la organización de debates preuniversitarios y así impregnar a los adolescentes de este necesario, diría que imprescindible, “Arte de la Palabra”.

Muchas gracias querido compañero y amigo Juan Manuel por estar siempre dispuesto a ayudar y trabajar por el bien de nuestra Institución y por tu compromiso a favor de la palabra como vehículo perfecto de la comunicación.

Prólogo

José Antonio Marina

Filósofo y escritor

El sistema educativo español, en todos sus niveles, ha mostrado siempre un torpe desdén por la oratoria. Se desconfía de ella porque se la considera una anacrónica afición de exquisitos, o una herramienta al servicio de tramposos, charlatanes, timadores, políticos y gentes de mal vivir. Lo importante, se dice, es el contenido, no el modo en que se expresa. La ciencia no necesita de la retórica. Más aún, la rechaza porque ella apela a la lógica, mientras que la oratoria se basa en la retórica, que es el arte de mover los sentimientos mediante las palabras.

Vivimos una época acelerada en que el desconocimiento de la historia —en especial de la historia de la cultura— favorece los juicios sumarísimos y bobos en formato tuit. La historia de la oratoria nos introduce en los temas más profundos de la convivencia humana. Catón expresó la idea del ciudadano romano: *Vir bonus, dicendi peritus*. Hombre de valor, experto en hablar. La democracia griega se fundaba en dos normas: la “isonomía”, la igualdad ante la ley, y la “isegoría”, el derecho a hablar. Pero este derecho estaba vacío si no se acompañaba de la capacidad de utilizarlo. Y eso lo concedería la oratoria. También el parlamentarismo, núcleo de la democracia moderna, la necesita.

Un filósofo no puede olvidar que Aristóteles, el autor de un tratado de Lógica que sigue aún vigente, el pensador que ha sobrevivido al paso de los siglos, dio una gran importancia a la retórica. La consideraba la forma de expresión lógica acomodada a los asuntos humanos, una forma de pensar que, como todas las demás, debía estar supervisada por el pensamiento crítico, por la filosofía.

En la época de la conexión, conviene reivindicar la necesidad de la comunicación, que exige un esfuerzo por expresarse bien. Todos conocemos el peligro

de los malentendidos, de las verdades a medias, de las perversiones del lenguaje. No hay pensamiento claro si no está claramente expresado. El gran novelista E.M. Forster hace decir a uno de los personajes de *Howard End*: “¿Cómo voy a saber lo que pienso, si aún no me lo he oído decir?”. La estructura de la inteligencia humana es lingüística, y también la estructura de nuestra convivencia es lingüística. Y en el centro de ambas está el habla.

Por todo lo anterior, quiero felicitar a Juan Manuel de Faramiñán por su espléndido tratado de oratoria, y porque haya trabajado tanto para integrarla en los estudios universitarios. Recuperar la historia no es vanidad de erudito, sino un modo de aprovechar la perspicacia de la experiencia. En época de formas de expresión torpes, apresuradas, bruscas, y poco articuladas, recuperar la sabiduría de la palabra, su poder de persuadir, de explicar, de convencer, de animar, de clarificar, de divertir, de apasionar, no solo es importante desde un punto de vista intelectual, sino también desde un punto de vista cívico.

La finalidad de un prólogo es animar a la lectura. Recomiendo al lector que se adentre en estas páginas, antiguas y nuevas, teóricas y prácticas. Me agradecerá el consejo.